

INTERACTION

European Network on Young People and Tobacco
Réseau Européen Jeunes et Tabac



An Action Financed by the Europe Against
Cancer Programme of the European Commission

no Campaign - from FONG/ING-CAT meeting

KTL
National Public
Health Institute



The team in Finland at KTL

National Public Health Institute
(KTL) ENYPAT
Department of Epidemiology
and Health Promotion
Mannerheimintie 166
00300 Helsinki
Finland

Erkki Vartiainen
Project Director
E-mail: erkki.vartiainen@ktl.fi
Tel. +358 9 4744 8622
Fax +358 9 4744 8338

Meri Paavola
Project Manager
E-mail: meri.paavola@ktl.fi
Tel. +358 9 4771 206
Fax +358 9 4771 196

Sari Savolainen
Project Coordinator
E-mail: sari.savolainen@ktl.fi
Tel. +358 9 4771 208
Fax +358 9 4771 196

Nina Willgren
Secretary
E-mail: nina.willgren@ktl.fi
Tel. +358 9 4771 226
Fax +358 9 4771 196

KTL



Layout:

Alligator Design Oy
Laivurinkatu 37
00150 Helsinki,
Finland

Tel. +358 9 7002 8922
Fax +358 9 6222 829

Printing:

Grafia Oy



Editorial

ENYPAT Framework Project Begins July 1st, 1999

I recently asked a senior professor visiting our institute what was needed to put together a good international programme. He mentioned three things: good people, good project plans, and much work. We have good people, good project plans and a lot of work left. It looks like a real international community of experts working on tobacco and youth issues is developing.

ENYPAT has been a very practically-oriented project bringing together programme planners and scientists. We have succeeded well in this area. Hundreds of experts have been working together in different programmes. Successful programmes often affect policies. In ENYPAT it may be time to pay more attention to the lessons learned and find out how this quickly developing international community can play a greater role in policy development in the European Union and Member States.

I am always surprised how long it takes to put together an international programme. The idea of having only one Framework Project for all projects funded by the Europe against Cancer programme was developed more than two years ago. The first programme will finally begin within the next two months. This has been possible only with enthusiastic and skilled people who have contributed much time and energy to develop the programmes.

Now it is time to think of the future. Applications for the second framework project (July 1, 2000 - June 30, 2001) must arrive at KTL by June 15, 1999. During the summer the ENYPAT secretariat will put the proposals together with the help of independent experts. We have to submit our final proposal to the Commission by September 15, 1999. The current Framework Project is listed on page 5. A more detailed description is available in Interaction No. 10 October 1998 and at www.ktl.fi/enypat. If you are interested in joining these programmes please contact the ENYPAT secretariat or a subcontractor.

*Erkki Vartiainen
Project Director*

European M

In the cover
Humboldt
Internation

Community Health Cell
Library and Documentation Unit
367, "Srinivasa Nilaya"
Jakkasandra 1st Main,
1st Block, Koramangala,
BANGALORE-560 034.
Phone : 5531518

ion of 1997/98

Contents

Editorial

ENYPAT Framework Project begins July 1st, 1999.....	2
---	---

Members of the ENYPAT Advisory Board.....	4
--	----------

Europe against Cancer Funding for Year 2000.....	5
---	----------

The 1999 ENYPAT Framework Project.....	5
---	----------

Conferences

4th European IUHPE Conference on Effectiveness and Quality of Health Promotion.....	7
11th World Conference on Tobacco OR Health.....	7

Conference Statements

Women and Tobacco: Understanding the Past, Changing the Future.....	8
Second European Conference on Tobacco Or Health - First Iberoamerican Conference on Tobacco Or Health.....	9

Smoking Cessation Among Young

A Clear Need to Develop Smoking Cessation Programmes for Young People.....	10
---	----

News from the Smokefree Class Competition

Trip to Paris.....	11
The Smokefree Class Competition 1998/99 in Russia.....	12

National Actions

Skoltävling 99.....	13
Smokebusters Club in Northern Ireland Holds Birthday Party with Surprise Guest.....	13
Iceland in Action!.....	14
Belgian Federation against Cancer.....	15

Internet News

Kick-it! with EuroHealth Smokenders.....	16
--	----

Announcements

Tobacco and Women's Health By Dr Hannu Vierola.....	17
Courses Offered by the Amsterdam/Maastricht Summer University.....	18
World No-Tobacco Day.....	18
"Care for Kids Is Care for Future".....	19
The Smokefree Class Competition.....	19
Measurements of Smoking among Young.....	19
The European Week against Cancer 1999.....	20
ENYPAT Workshop in Las Palmas.....	20

Looking for partners

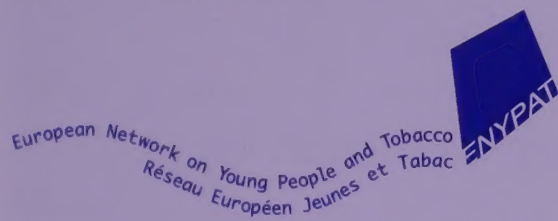
"For a Youth Without Tobacco".....	20
------------------------------------	----

Members of the ENYPAT Advisory Board



ENYPAT Advisory Board meeting held on February 22nd at hotel Reina Isabel in Las Palmas.

Participants: Meri Paavola, Maria Nilsson, Erkki Vartiainen, Marie-Paule Prost, Reiner Hanewinkel, Cristiana Fonseca, Ligia Lima, Norma Cronin, Jenny Engblom, Sibylle Fleitmann, Elizabeth Tamang, Pekka Puska, Maureen Moore, Marlein Ausems, Martina Pötschke-Langer, Gerry McElwee, Caroline Rasson, Carles Ariza, Heikki J. Korhonen, Jorgen Falk, Sari Savolainen



Chair

Mr Pekka Puska
Department Director at KTL

Austria

Mr Michael Micksche
Austrian Cancer League
Österreich Büro
Rennweg 44
1030 Vienne
Tel. +43 1 42 77 651 62
Fax +43 1 42 77 651 96
E-mail: michael.micksche@univie.ac.at

Belgium

Ms Caroline Rasson
FARES
Rue de la Concorde 56
1050 Brussels
Tel. +32 2 51 22 083
Fax +32 2 51 23 273
E-mail: healthpromo@euronet.be

Denmark

Mr Joergen Falk
The Danish Council on
Smoking and Health
Ravnsborggade 2, 2 sal
2200 Copenhagen
Tel. +45 35 37 52 00
Fax +45 35 37 52 88
E-mail: jf@tobaksskaderaadet.dk

France

Ms Anne Velter
Ms Danielle Grizeau
Comité Français d'Education
pour la Santé
2 rue Auguste Comte
92170 Vanves
Tel. +33 1 41 33 33 33
Fax +33 1 41 33 33 90
E-mail: cfes@imaginet.fr

Germany

Ms Martina Pötschke-Langer
Deutsches Krebsforschungszentrum
Neuenheimer Feld 280
69120 Heidelberg
Tél. +49 62 21 42 30 08
Fax +49 62 21 42 30 20
E-mail: M.Poetschke-Langer @
dkfz-heidelberg.de

Greece

Mr Kyriacos Athanasiou
Thessaloniki Aristotelian University
Department of Education
54006 Thessaloniki
Tel. +30 31 81 08 52
Fax +30 31 84 21 87
E-mail: kathanas@eled.auth.gr

Ireland

Ms Norma Cronin
Irish Cancer Society
5 Northumberland Road
Dublin 4
Tel. +353 1 66 81 855
Fax +353 1 66 87 599

Italy

Ms Elizabeth Tamang
Centro di Educazione alla Salute
Trieste 5, Scala B
35131 Padova
Tel. +39 49 82 14 612
Fax +39 49 82 14 699
E-mail: salute@protec.it

Luxembourg

Ms Marie-Paule Prost
Fondation Luxembourgeoise
contre le Cancer
44 Blvd Joseph II, BP 404
2014 Luxembourg
Tel. +352 45 30 33-1
Fax +352 45 72 69
E-mail: flcc@pt.lu

Portugal

Ms Cristiana Fonseca
Liga Portuguesa Contra o Cancro
N: Regional Norte
Estr Interior de Circunvalação 6657
4200 Porto
Tel. +351 2 54 05 045
Fax +351 2 54 05 046

Spain

Mr Manel Nebot
Municipal Institute of Public Health
Plaça Lesseps 1
08023 Barcelona
Tel. +34 93 23 84 545
Fax +34 93 21 73 197
E-mail: mnebot@imsb.bcn.es

Sweden

Ms Jenny Engblom
National Institute of Public Health
10352 Stockholm
Tel. +46 8 56 61 35 90
Fax +46 8 56 61 35 05
E-mail: jenny.engblom@fhinst.se

The Netherlands

Mr Hein de Vries
Maastricht University
Department of Health Education
and Health, Promotion
PO Box 616
6200 Maastricht
Tel. +31 43 38 82 406/10
Fax +31 43 36 71 032
E-mail: devries@gvo.unimaas.nl

United Kingdom

Ms Maureen Moore
ASH Scotland
8 Frederick Street
Edinburgh
Scotland EH2 2HB
Tel. +44 131 22 54 725
Fax +44 131 22 06 604
E-mail: ashscotland@dial.pipex.com

Europe against Cancer Funding for Year 2000

All applications related to young people and tobacco should be sent by mail **to ENYPAT by June 15th, 1999 (last postmark 15.6.1999)**.

ENYPAT will make one Framework Project proposal to be submitted to the Commission by September 15th, 1999. The Framework Project will include 3-5 sub-projects based on the

applications sent to ENYPAT before June 15th. At least half of the funding has to be covered by applicants.

Europe against Cancer application is available on ENYPAT Internet site: www.ktl.fi/enypat

If you need further information, please contact:

contact

ENYPAT - European Network
on Young People and Tobacco
National Public Health Institute (KTL)
Mannerheimintie 166
00300 Helsinki
Finland
Fax +358 9 4771 196
E-mail: sari.savolainen@ktl.fi

The 1999 ENYPAT Framework Project

Following projects are included in the 1999 ENYPAT Framework Project:

1. ENYPAT - European Network on Young People and Tobacco

The aim of ENYPAT is to contribute to the reduction of tobacco use among young people at the European level.

ENYPAT promotes collaboration and information exchange between people working in the fields of youth, tobacco and health. The main interest groups include programme managers, researchers and policy makers.

ENYPAT also develops, evaluates and co-ordinates tobacco-related programmes concerning young people. Those wishing to propose projects for the Europe against Cancer Programme should send their proposals to ENYPAT, which will make a joint Framework Project proposal for funding.

Partners:

All 15 Member States are partners

2. "Quit and Win - Don't Start and Win" Competition for Young People

The competition will be carried out during the 1999-2000 academic year in seven countries. The target group will be all smokers and also their non-smoking peers. The competition will last for three months.

Smokers will be able to participate in the competition if they are willing to quit smoking for three months. Non-smokers can participate by deciding not to start during the three months. After the three month period there will be a lottery for those who succeeded

either to quit smoking (Lottery A) or to remain non-smokers (Lottery B).

The contractor:

Gerry McElwee
Ulster Cancer Foundation
40-42 Eglantine Avenue
Belfast, Northern Ireland BT9 6DX, GB
Tel +44 1232 66 32 81
Fax +44 1232 66 00 81
E-mail: gmcelwee.ucf@cinni.org

Partners:

Germany:	IFT-Nord, Kiel
Spain:	Grupo Empresarial Daesme, Valencia
Denmark:	Danish Council on Smoking and Health, Copenhagen
Sweden:	Nordvästra Skånes Sjukvårdsdistrikt Helsingborg
Finland:	Finnish Health Association Jyväskylä
Norway:	Norwegian Cancer Society, Oslo

3. RETIA: Involving Young People in Smoking Prevention

Retia is a pilot project with the purpose to develop methods to empower and involve young people (15-20 years old) in smoking prevention on the national and international levels. Retia is a two-year project: the first year is for piloting methods about "Involvement of young people and partnerships with youth organisations". The second year is for spreading the methods and involving other Member States. An international Retia conference will be organised at the end of each project year.

The contractor of the project is:

Jenny Engblom
The National Institute of Public Health
10352 Stockholm, Sweden
Tel. +46 8 5661 35 90
Fax +46 8 5661 35 05
E-mail: jenny.engblom@fhinst.se

Partners:

Portugal: Liga Portuguesa Contra o Cancro, Porto
Greece: Institute of Child Health and D.E.S.P.Y. - Greek Network of Health Promoting Schools, Athens
United Kingdom: Blaydon Youth Centre, Blaydon

4. The Smokefree Class Competition

The main idea is that the classes decide themselves to be non-smoking for a period of six months. Classes in which pupils refrain from smoking can participate in a national prize draw. One class from every country can participate in an international prize draw. Participants are 12-14 years old. The rules may vary between countries due to cultural or practical concerns.

The project contractor is:

Reiner Hanewinkel
IFT-Nord
Düsternbrooker Weg 2
24105 Kiel, Germany
Tel +49 431 570 29 20
Fax +49 431 570 29 29
E-mail: hanewinkel@ift-nord.de

Partners:

Austria: Austrian Cancer Society Vienna
Belgium: Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie-Koördinatiekomitee algemene Tabakspreventie, Brussels
Denmark: Danish Council on Smoking and Health, Copenhagen

Finland: Finnish Health Association, Helsinki
France: Fondation du coeur et des vaisseaux, Paris
Greece: Hellenic Cancer Society, Athens
Iceland: Icelandic Cancer Society, Reykjavik
Italy: Centro di educazione alla salute, Padova
Spain: Institut Municipal de la Salut, Barcelone
The Netherlands: The Institute of Mental Health and Addiction (Trimbus-Institute) and the Dutch Foundation on Smoking and Health (Stivoro), Utrecht & La Haye
UK: Health Promotion Wales, Cardiff

5. Smoke Free Partnerships

The overall aim of the project is to delay smoking onset and to reduce smoking prevalence among 9 - 15 year olds, through targeting one cohort of 500 - 1,000 young people in each of five European countries over a three-year programme.

The project also seeks to:

- Involve schools and the community, especially parents, in owning the smoking problem and taking responsibility for its solution by supporting young people who have chosen to be smoke free.

- Provide transferable innovative education materials on smoking and health.
- Determine the effectiveness of such a longitudinal, locally based initiative.

The project contractor is:

Anne Sheridan,
Health Promotion Unit / North Western Health Board
Donegal, Ireland
Tel. +353 74 26 543
Fax +353 74 26 167

Partners:

Germany: Klasse 2000, Nuremberg
Spain: Dirección General de Salud Pública, Canary Islands
Sweden: A Non Smoking Generation, Stockholm
UK: Highlands Health Authority, Scotland

Conferences

4th European IUHPE Conference on Effectiveness and Quality of Health Promotion

May 16-19, 1999 in Helsinki, Finland and Tallinn, Estonia

Conference Themes

- Health Promotion Theory
- Decision Making
- Education
- Lifestyles
- Communication, Broadcasting and Media
- Physical Activities
- Effectiveness Versus Innovation
- Measuring Effectiveness
- Risk Assessment, Investments and Values
- Interventions
- Campaigns
- Health Policy
- From Ottawa to Jakarta
- Ethics and Priorities
- Cost of Quality
- Cultural Differences
- Environment and Health

11 Reasons to Attend This Conference

1. Update knowledge of health promotion theory
2. Reinforce the methods of quality assessment
3. Discuss the approaches of evidence-based health promotion
4. Improve the knowledge of values in health promotion
5. Debate the health promotion philosophy of quality
6. Meet new colleagues, especially from the Baltic area
7. Strengthen contacts in different networks
8. Compare different models
9. Get inspiration for everyday work
10. Seek innovation for health promotion campaigns

11. Have an influence in creating better practices by active participation

Registration fee: FIM 1900

The conference language is English, simultaneous translation will not be provided.

contacts:

Scientific Committee
Finnish Centre for Health Promotion
Karjalankatu 2 C 63
00520 Helsinki
Finland

Satu Lipponen
Project Manager
Fax +358 9 725 30 320
E-mail: satu.lipponen@health.fi

Marilyn Harring
Project Manager
Fax +372 2 44 08 00
E-mail: marilin@tervis.ee

Internet: www.health.fi/quality

11th World Conference on Tobacco OR Health

August 6-10, 2000 Chicago, USA

Our Mission

To motivate and empower people involved in the anti-tobacco movement to effectively support comprehensive global efforts aimed at reducing world tobacco use.

Our method

The 11th World Conference on Tobacco OR Health will develop strong international, regional, national and community-based efforts, coalitions, strategies and tactics to make significant and lasting impact on tobacco use throughout the world.

We will accomplish this by:

- Sharing Information
- Developing Consensus
- Networking
- Dialoging
- Capacity Building

Our message

- Are We Winning? - Appraising Progress and Celebrating Success
- Nicotine - Present and Future
- Advocacy in Action

Information

Registration fee US \$350
Affordable accommodation at

conference hotels (US \$180/night) and nearby alternatives (from US \$90/night).

Conference scholarships available.

Interpreters in Spanish, French and a third language to be determined by registration.

contact:

Ms. Anne Jenkins
Conference Manager
E-mail: 11thWCTOH@ama-assn.org

Conference Statements

Women and Tobacco: Understanding the Past, Changing the Future

The conference "Women and Tobacco: Understanding the Past, Changing the Future" was held in Paris on November 23-24, 1998. The conference was arranged by ENSP, the European Network for Smoking Prevention, in the framework of the Europe against Cancer programme. More than 270 delegates from 25 countries attended. The participants represented governmental and NGO authorities from international to local levels.

The conference delegates agreed upon the following statement:

Tobacco use of women is one of the most serious issues for Europe as well as for the rest of the world. Three smoking trends are particularly alarming:

1. The percentage of women smokers is still increasing in six EU countries (Portugal, Spain, Italy, Greece, Luxembourg and Austria) mainly due to the rising level of smoking among younger women.
2. In most countries, the uptake of smoking among youngsters is increasing.
3. In most countries, girls are smoking slightly more than boys. In other words, in the youngest age group, women are smoking more than men.

Of particular concern is the fast-growing epidemic in the former socialist countries. If this trend continues, it is possible that in the near future more women than men will smoke among the adult population hence intensifying an already major public health problem.

Tobacco is embedded within the social, political and cultural context of women's lives in Europe today. The higher concentration of smoking among lower income and educational groups is of great concern considering their health is already disadvantaged. In addition, tobacco addiction in women has the potential to compromise the emancipation of women.

Between 1975 and 1995 the number of deaths among women attributed to smoking in the European Union increased from 49,000 to 113,000. Across Europe at least double this number of women die every year because of smoking. In addition to the risk of cancer, cardio-cerebro-vascular and chronic respiratory diseases, women also face the risk of specific gender-related conditions including cervical cancer, osteoporosis and negative effects of reproduction. These include reduced fertility, increased risk of ectopic pregnancy, and low birth weight of the child.

If women smoke like men they will die like men

Women do not smoke in the same manner as men. For example, women prefer manufactured cigarettes instead of roll-your-own cigarettes. They also prefer filter-tipped, low tar and blond cigarette brands. Almost half of the women smokers in Europe smoke "light" cigarettes compared with one third of men. Consumers are not aware that the marketing of these cigarettes is misleading consumers - low tar cigarettes are still a serious threat to health and are used as a substitute to quitting.

The tobacco industry is deliberately targeting women in their advertising campaigns. For example, internal tobacco industry documents indicate that light cigarettes have added value to women.

To tackle the tobacco epidemic among women the conference calls National Governments, the European Commission, WHO, NGOs including Women's organisations, health workers, the media and other opinion leaders throughout Europe to recognise tobacco as the major threat to the future health of European women and to take the following actions:

- Implement gender-specific, evidence-based strategies from research to prevention and cessation programmes. This will involve increasing understanding of the social conditions of tobacco use which are specific to women.

Measurable national targets should be set such as cutting the percentage of girls that take up smoking and increasing the cessation rates in women who already smoke.

- Prevent the tobacco industry from marketing and labelling tobacco products on the basis of harm reduction claims such as light, mild, etc. Cigarettes should be regulated in respect of the consumer interests.
- Ensure that comprehensive ban on tobacco advertising and promotion is adopted throughout Europe. The European Union and Member countries should provide assistance to the six accession countries in implementing the EU Directive and introducing effective tobacco control strategies. WHO should assist other countries to adopt similar legislation.
- Make tobacco an issue in the forthcoming European Parliament elections.
- Support the appointment of a European commissioner solely responsible for public health.
- Encourage collaboration between the EU and WHO on tobacco control strategies for women in Europe to halt the epidemic, including the support of the proposed International Framework Convention on Tobacco Control.
- To increase the role and influence of women as tobacco control leaders in policy making at all levels in Europe in support of the recommendation from the 1997 10th World Tobacco Or Health Conference.
- To encourage multi-sectoral collaboration on tobacco issues.
- These steps will reduce the burden of women's disease and death from tobacco.

Paris November 24, 1998

Smoke Free 21st Century

**Second European Conference on Tobacco Or Health
First Iberoamerican Conference on Tobacco Or Health**

Las Palmas De Gran Canaria February 23-27, 1999

Conference participants call on governments, corporations, non-governmental organisations and individuals everywhere to join together to work towards reducing tobacco consumption everywhere, so that the next century will truly be a smoke free 21st century.

In keeping with conference themes, participants call for the following measures.

Theme 1: Protecting Children from Tobacco

The tobacco epidemic will decrease only when children and adolescents no longer take up tobacco use. Prevention of tobacco use among youth must receive high priority at micro, meso and macro levels of the society, in an integrated public health strategy. A special emphasis should be put on school curriculum and programs as well as smoke free environments.

Theme 2: Smoking Cessation

Unless large numbers of people quit smoking over the next twenty years, worldwide 100 million people will be killed by smoking by 2020. More people need to be encouraged to quit smoking and widespread, and effective smoking cessation programmes are needed in all countries. Cessation may include both clinical and community strategies.

Theme 3: Policy, Economy and Research

Global legislative and economic measures are key to controlling the tobacco epidemic. There are strong public health and economic reasons

for adopting these measures. These measures must be sensitive to gender, cultural and socio-economic factors and the level of development, and promote solidarity between east, west, north and south. The European Union, the European region, Latin America and the other countries represented at this conference call for governments, international organisations, and NGOs to:

1. Harmonise to the highest level policies on advertising and information; for example, ban all advertising, sponsorship and promotion as in the European Union; adopt strong health warning labels covering at least thirty percent of tobacco packaging as in Poland; and implement strong mass-media campaigns to discourage tobacco use as in Venezuela.
2. Increase the price of all tobacco products by more than the rate of inflation and the rate of increase in incomes; exclude tobacco products from price indices; and dedicate at least one percent of tobacco tax revenues to tobacco control activities.
3. Regulate all tobacco products at least as strongly as pharmaceutical products. The conference welcomes the intention of the European Commission to bring forward a new directive to regulate tobacco products. Regulate access by minors.
4. Protect non-smokers from involuntary exposure to tobacco

smoke by making all public places, workplaces and homes smoke-free.

5. Support and facilitate the development and implementation of an international framework convention for tobacco control that includes strong measures to control smuggling, eliminates advertising across borders including on the Internet, eliminates tax-free sales, and implements trade policy that recognises the public health damage caused by tobacco. In the meantime, adopt existing WHO recommendations.
6. Eliminate all subsidies for tobacco farming and distribution.
7. Cessation programmes may include both psychological and pharmaceutical approaches, and must guarantee accessibility and equity. Health professionals need to be aware of their key position and must be involved in motivating smokers to quit.
8. To support the research community in identifying strategies to prevent children and adolescents from initiating the use of tobacco products, and ensuring that all programmes are research led and based on best practice.
9. Gender and cultural needs have to be taken into account in the research and development of tobacco control programmes.

Smoking Cessation Among Young

A Clear Need to Develop Smoking Cessation Programmes for Young People

Based on a survey of a random sample of 15 to 24 year-old Finns, 50% of daily smokers want to quit smoking, 40% is not sure and only 10% do not want to stop smoking. Young people are making frequent attempts to quit, 20% had tried in the past 12 months and only 12% had never tried to quit. However, only 2% has been successful in quitting in the past year (1). In a survey done among teenagers in the US 65% of daily smokers want to quit (2). These figures are not very different from attitudes of adults.

In a cohort study from adolescence to adulthood, one third of at least weekly smokers at the age of 15 had stopped smoking at the age of 28 (3). This reflects a similar 2% annual quitting rate seen in cross-sectional analyses. The quitting rates are very similar in different cohort studies (4,5).

Sussman reviewed ten major prospective studies where self-initiated quitting has been reported (6). Heavier smokers, smokers who had smoked for a relatively long period, and those who have started at a younger age are less likely to quit. Female gender has been associated with a lower quit rate in some studies but not in all. Lower socioeconomic status has been associated with a lower quit rate. Parents' and friends' smoking makes quitting more difficult. Parents' disapproval of smoking and their social support predicts quitting.

A lower level of emotional distress, greater coping and social skills, and self-esteem are related to the quitting rate.

Programmes developed to help young people quit have not been very successful. Usually they are based on ideas developed for adults. Young people are hard to recruit and retain in formal cessation programmes and clinical settings (7,8). We have developed a concept of Quit and Win - Don't Start and Win. In a pilot test in Finland 3,500 young people tried to quit and were able to participate in a lottery of 2000 Euros. More than 15,000 decided not to start.

Although the main focus in smoking and young people programmes must remain on prevention of the onset, many young people are willing to quit and need encouragement and support. There is a need to develop new approaches to help young people to quit smoking.

Erkki Vartiainen
M.D., Ph.D.
Meri Paavola
M.Sc

References

1. Helakorpi S, Uutela A, Prättälä R, Berg M-A, Puska P. Health behaviour among Finnish adult population, spring 1997. Publications of the National Public Health Institute B10/11997, Helsinki, 1997.
2. Lamkin L, Davis B, Kamen A. Rationale for tobacco cessation interventions for youth. *Prev Med* 1998;27:A3-A8.
3. Paavola M, Vartiainen E, Puska P. Predicting adult smoking: the influence of smoking during adolescence and smoking among friends and family. *Health Educ Res* 1996;11:309-315.
4. Stein JA, Newcomb MD, Bentler PM. Initiation and maintenance of tobacco smoking: changing personality correlates in adolescence and young adulthood. *J Appl Social Psychol* 1996; 26:160-187.
5. Chassin L, Presson CC, Sherman SJ, Edwards DA. Four pathways to young-adult smoking status: adolescent social-psychological antecedents in a midwestern community sample. *Health Psychol* 1991;10:409-418.
6. Sussman S, Dent CW, Severson H, Burton D, Flay BR. Self-initiated quitting among adolescent smokers. *Prev Med* 1998;27:A19-A28.
7. Growing up tobacco free. Preventing nicotine addiction in children and youths. Lynch BS, Bonnie RJ, editors. Institute of Medicine, National Academy Press, Washington, D.C. 1994.
8. U.S. DHHS. Preventing tobacco use among young people. A report of the Surgeon General. Atlanta: U.S. DHHS, PHS, CDC, NCDPHP, OSH, 1994. U.S. Govt. Printing Office.

News from the Smokefree Class Competition

Trip to Paris



DON'T START.

We are in grade 7 and participated in the Smokefree Class Competition in the school year 1997/1998. We managed to stay smokefree for four months and thought: "great, now we might win a little cash prize or something." But then - one morning in school - we were informed that we had won the INTERNATIONAL prize: a trip to Paris. In the beginning, we could not believe it. We were just so happy. Then it was pretty exciting: the newspaper came twice, articles were written about us, photos were taken, we felt really kind of special and famous.

And in addition to that, we knew that in November, when everybody else would have to go to school, we would wave good-bye to Germany for three days: Salut, Paris.

On November 11, 1998 at 10 p.m. we started our trip by bus: Our teachers already knew that we wouldn't sleep during the journey - we were far too excited - so of course they wouldn't be able to sleep, too. That's holiday, isn't it!!! But: around 5:30 in the morning we fell asleep - right before we arrived in Paris.

First we saw the palace of Ludwig XIV - OK, all those who have paid attention in geography lessons, know the name of the palace. It is called?????

Then we were starving - before we went to our hotel, we decided to get something for breakfast to tank new energy. We won't tell you where we had breakfast, it is too embarrassing. You might already know...it was one of those "restaurants" in which nearly all food is squashed between two slices of bread.

Then we arrived at our hotel, which was very central, near Gare du Nord. That was fantastic, the tube was very nearby, so we could take it wherever we wanted to go. The hotel had a lot of floors, but thank goodness we had a lift. But one day it was broken. Fortunately, none of us were in it at that time - but when we got back we had to walk all the stairs up to our rooms.

The following two days of our trip had a pretty busy programme:

- L'Arc de Triomphe - we walked to the top: does anybody know how many steps you have to climb to get to the top??
- We really loved the evening boat tour on the Seine. That was great.
- Notre Dame - very impressive.

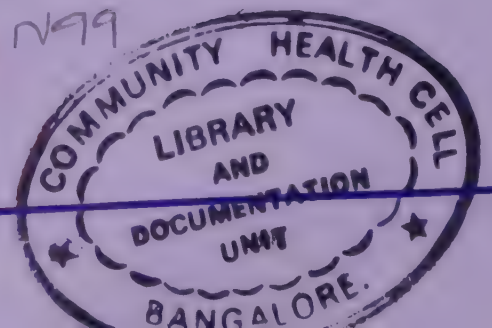
We also visited a class in St. Denis, which is a suburb of Paris. This class had participated in the competition in France. We arrived there in the afternoon. It was quite embarrassing at the beginning. We all were a little shy and did not know what to say. But after awhile, we felt comfortable and had a rather nice time with our French colleagues. One thing we learned is this: WE HAVE TO PRACTICE OUR FRENCH!!!

We can conclude that we very much enjoyed the trip. When we came home three days later, our parents had a very quiet weekend: we all just went straight away to bed and slept and slept and slept...

Thank you, Smokefree Class Competition, for giving us such a great time!!!

*Mirl Trösch
Humboldt Gymnasium 8c
Kiel, Germany*

DIS - 375
U3723 N99



The Smokefree Class Competition 1998/99 in Russia

The competition in Russia was carried out as a pilot project in St. Petersburg, which has about five million inhabitants and 650 schools.

In April 1998 a group of experts were acquainted with the project "Smoke-free Class" in Finland. The decision to carry out competition in St. Petersburg was made in May and an organising committee was created.

Preparation Phase

June - August:

Development of the project. The project was presented to psychologists, teachers and the administration. Modifications were done to bring the competition into a Russian context.

The situation in St. Petersburg and Russia was defined in relation to

- Involvement of the state and city administration with the smoking problem
- Informational and methodical vacuum in smoke prevention and health promotion
- Problems the experts face in smoking prevention
- Teacher - student relationships

Rules

A class is allowed to participate when 90% of the pupils does not smoke. Classes report their smoking status monthly.

The competition will run from November 10 until April 30.

Classes select a welfare officer, a person who they can trust and who will help them participate in the competition. It can be a teacher, psychologist, parent, older student, etc.

Principles of Relationships

- Responsibility lies on the participant, not the teacher.
- Confidence: welfare officer does not inspect but supports.
- Openness: difficulties do not disappear but are resolved.

Ways of Participating in the Competition

Psychologists from psychological centres, student psychologists, school psychologists were invited to join the competition and became coordinators. The first 20-hour seminar for the coordinators was organised. The coordinators invite schools and classes to participate in the competition and engage volunteers.

Structure of Interaction

The organisers train the coordinators; the coordinators cooperate with schools and invite classes to participate; the classes select a welfare officer who helps the class participate in the competition; the coordinator trains welfare officers.

Methodical Manual for Welfare Officers and Coordinators

The manual consists of three parts:

- Introduction of the competition
 - Lessons on smoking prevention
 - Helpful information about smoking
- The manuals were distributed to all welfare officers.

Training Programmes for Coordinators and Welfare Officers

Coordinators meet in monthly seminars where difficulties, success, news and health promotion are discussed. In these occasions the coordinators train welfare officers.

Supporting Measures

Supporting measures will be carried out in order to increase the participants' motivation and create a feeling of general involvement in the competition (on city level, in areas, at schools). These measures include composition, poster, photo and symbol competitions.

Participation Rates

During this first year, 174 classes took part in the competition (89 from 7th and 85 from 8th grade; ages 12-14). This means 50 schools and about 4,350 pupils, 174 welfare officers and 20 coordinators.

Prizes

- Prizes for supporting measures: winner classes visited a theatre, a circus or received small prizes to the class such as T-shirt, book, and a subscription to a newspaper for teenagers.
- Prizes for the competition are not defined yet. The main prize will probably be a trip for the whole class (2-4 days). Other smaller yet valuable prizes will also be given.

Results

35% of classes dropped out of the competition during the first two months. However, only 6% of classes dropped out during the following month. The first supporting measure and appearance of the first real prizes probably increased student motivation.

This first year of the competition shall be evaluated. A psychological research will be carried out in April - May. Opinions of the participants, welfare officers, parents and teachers will be included in this research.

Next Year

For the next school year the competition will be carried out in all 7th and 8th classes of the city of St. Petersburg.

contact:

Natalia Faleitor
Social-psychological Center
St. Petersburg, Russia
Fax +7 812 11 35 886
E-mail: Faleitor@mail.ru

National Actions

Skoltävling 99

Sweden's Largest School Contest Acts on Subject of Smoking on the Screen
Winner to direct own movie spot!

Not much of what you see in the movies is for real. Both gunshots and the blood are fake. The love stories aren't even genuine. Today, there is only one act in which the creative film producers don't use a substitute - the smoking of cigarettes. Is it a coincidence that the main consumers of films are the same people who are most likely to start smoking? The issue is important. It is also the subject of Sweden's largest school contest.

Why do actors and actresses smoke so often in movies today? Who makes the decision? Is it the producer? Or perhaps the tobacco companies? The subject is to be discussed by over 600,000 students, ages 11-16, in the largest school contest in Sweden. The annual contest has been arranged by the national Non Smoking Generation foundation since 1979.

"We're running the competition for the twentieth time," says Gunilla Steinwall, secretary general of the Non Smoking Generation foundation in Sweden. "It's a fun and educational way to work with tobacco prevention among young

people. Thanks to the contest they get the chance to really think twice about the arguments of using or not using tobacco."

Winner Becomes Film Director!

The competition tasks are divided into three sections. The first task is to discuss the matter and present the conclusions in a leaflet made by the

participants. The second is to make a thorough smoke study in the schools. The third and last task is to create an advertising film, a film where young people express the side effects of using tobacco. As usual the winners are greatly awarded. For example, they will star in a live television show, take trips to the capital, visit one of Sweden's biggest amusement parks and also enjoy a two-day camp in a zoo for the whole class.

"The winner of the best advertising movie will get the opportunity to actually produce the winning contribution," explains Gunilla Steinwall. "Together with four classmates, the winner will meet a professional film producer and make the movie. The film will be broadcast on Swedish television during the summer of 1999."

contact:

Susanne Pettersson
Journalist for A Non Smoking
Generation in Sweden
E-mail: susanne@frilanskompetens.se

Smokebusters Club in Northern Ireland Holds Birthday Party with Surprise Guest

Smokebusters across Northern Ireland enjoyed an unexpected treat recently, when many of them had an extraordinary encounter with an alien. She came to deliver an important message and by the end of her unforgettable visit, no-one who had met her was left in any doubt about a deadly danger, which is tightening its grip on planet Earth and the Earthlings (us humans).

What on earth are we talking about? Quite simply a drama with music, magic and lots of jokes, which toured schools and other venues in celebration of the Smokebusters Club's Tenth Birthday. It was entitled "The Out of This World Roadshow".

It was a brand new and completely unique piece of theatre, commissioned by the Ulster Cancer

Foundation. Two local actors, Christina Nelson and Paul Mc Eneaney, in close collaboration with the UCF's Smokebusters Club Manager Gerry Mc Elwee and Project Officer Judith West, devised the show.

There was strong emphasis placed on audience participation and humour, as well as good quality, relevant information. Work in schools which

was taking place, while the drama was being written, indicated that both teachers and pupils showed a very clear interest in certain aspects of tobacco use: the environmental impact, chemicals in a cigarette, its damage to health, refusal skills, passive smoking and the power of advertising. Hence these topics were incorporated into the show's storyline. The show was extremely well received by teachers, health professionals and the young people. Everyone agreed that it contained a good mixture of fun and information and hence was both entertaining and educational.

Mounting a tour of this scale, with appropriate technical support, was possible for the UCF only because outside finance was forthcoming. First of all, the Southern Health & Social Services Board had commissioned extra input from Smokebusters in their area. Convinced that drama can be a powerful tool in working with young people, the Board were happy that the show should go ahead, as part of the programme of additional Smokebusters activities. Further aid from Northern Ireland Electricity made it possible to extend the tour to include



the Belfast area, the north and the west of the province. In total, around 1,500 children saw the show. Press coverage was obtained at many of the performances. To conclude, it was a worthwhile investment, dealing with an important issue in an accessible way. It is hoped that it may be possible to revise and rehearse the production in the future.

contact:

Judith West
Ulster Cancer Foundation
40-42 Eglantine Avenue
Belfast, BT9 6DX
Tel. +44 1232 66 32 81
Fax +44 1232 66 00 81

Iceland in Action!

In Iceland, 27% of men and 28% of women ages 18-69 were smokers in 1998. According to these statistics, the percentage of male smokers decreased by 3% compared with the previous year, whereas the figure for female smokers remained unchanged. There is every indication that the number of young women smokers has increased over the last few years. This is one of the reasons the Tobacco Control Task Force of Iceland launched a special campaign in 1999 against female smoking. The campaign will include television commercials where well-known Icelanders and models express their opinions on women's smoking and other related issues. A poster

illustrating a smoking child in the mother's womb will be distributed at the health-care centres, the maternity wards and at other key locations. Another poster, illustrating some of Iceland's best known women athletes will be distributed at all young women sports meetings this year. Additionally, a special effort will be made to generate a fashion wave of T-shirts with witty drawings and slogans against smoking. An attempt will be made to clearly show how dangerous and insensible smoking is. Young girls' role models will be used to promote the T-shirts.

An agreement has been made with the Eskimo Models agency, which

represents the Elite model competition. Effective from this year and onwards only non-smoking girls will be allowed to participate. A special poster illustrating the finalists will be prepared and Eskimo Models will not allow its models to be photographed with cigarettes for any magazine, fashion publications, etc. Additionally, the Ford model competition this year will only allow non-smoking participants, and the Miss Iceland competition will be smoke free for the second consecutive year. This rule was welcomed last year and strengthened the competition's image. The same applies to the Mr. Iceland competition. The Tobacco Control Task Force of Iceland finds it very

important for such grassroots work to take place as the aforementioned events include a large number of role models for young girls in Iceland.

This spring, the Reykjavik police will launch an effort to fight the sale of cigarettes to youths under the age of 18. Before the campaign begins the youth centres in Reykjavik will have conducted a study, each in their district, on which stores and kiosks violate the law prohibiting the sale of tobacco to minors. These measures will facilitate the problem being tackled. This spring will also see the beginning of a cooperation project between the sports movement and the sports clubs on a nationwide effort to stop any use of tobacco and smoking at the sports halls and fields.

Over the last three years a major change has occurred in the education of primary school students ages 11-15 (grades 6-10). The materials for the 8th to 10th graders against smoking (Stay smoke-free) come from the Norwegian Cancer Society, whereas the curriculum for the 7th graders originates in Britain. The anti-smoking material for the 6th graders is called Tobacco and you. Much hope is attached to these new materials and a special booklet has been issued with guidelines on how to help youths stop smoking. Various other booklets have been published as well as several video programmes.

This year will see the beginning of preparations of special education materials for 8-10 year-olds. There is

much interest in launching propaganda measures among younger age groups than before against tobacco and smoking. Money has already been specially earmarked to fuel this project.

contact:

Thorgrímur Thráinsson
Manager
Tobacco Control Task Force of Iceland
E-mail: reyklaus@reyklaus.is

Belgian Federation against Cancer

Two Belgian cancer organisations (Association Belge contre le Cancer and Oeuvre Belge contre le Cancer) have become one: Belgian Federation against Cancer. The combined organisations hope to enlarge their strength and success in the battle against all kinds of cancer in society.

Currently under development is a CD-ROM on tobacco use. The tool is specifically intended for youth smoking prevention. It is an interactive and instructive way of drawing attention to the medical dangers of tobacco.

Another prevention project for youth, but also adults, is the development of mobile information units. Through these units the organisation's message of prevention will be spread throughout Belgium, informing the public on tobacco, healthy food, self-examination, sunbathing, alcohol, exercise and other things that encourage or prevent cancer. The aim is to reduce the number of cancers in the country by influencing people to reject known cancer causing lifestyles.

The Belgian Federation against Cancer regularly publishes leaflets, books and prevention documents. The most recent examples are a book about healthy food and its link with cancer, a practical manual about different types of cancers for general practitioners, and information documents about breast cancer.

The newsletter "Cancerinfo" is published quarterly. The newsletter is sent to all members and discusses a range of cancer related subjects, the organisation's work, use of members' donations and other news.

A free phone number is available for questions relating to cancer.

Specialists try to give clear answers and spend some time with people who need a confidential chat. In May to June the Federation organises its annual "Sunflower Action," which has become a highly successful national event for children who are treated for cancer in the home.

In addition to its range of smoking prevention programmes and activities, the Federation sponsors medical research, gives social and financial support to patients, and finances symposiums and conferences on the local and national levels.

We hope that our work really helps people, in all ways and on all fronts, because the battle against cancer still has a long way to go. More and more people seem to be aware of the problem, and for that we are very grateful. Without the support of all these people our past achievements would not have been possible. It feels good to know that it is the people themselves who help each other. We are just a way to carry it out.

contact:

Walter Van Daele
E-mail: commu@acc-vkb.be

Internet News

Kick-it! with EuroHealth Smokenders

Kick-it!

get... get free get involved
get interactive get updated
get real get entertained



Smoking among young people continues to be a serious public health challenge in the EU. In order to prevent premature death and disability due to smoking, there is a pressing need to deliver smoke free messages that are interesting, attractive and useful to young people.

Use of the Internet is growing rapidly across Europe, and is proving to be a very popular medium for young people. Building on this interest, the EU is supporting the creation and management of the Kick-it! web service. Based at the London School of Hygiene and Tropical Medicine's Internet Production House, a team of

computer programmers, web designers and health educators work with others across the EU to create and deliver Kick-it!.

Kick-it! is designed with young people in mind. Kick-it! provides direct access to Europe's largest portfolio of smoke free graphics, animation, videos, and text targeted at young people. Available free, 24 hours a day, every day, Kick-it! adds value to a range of Europe Against Cancer services by transforming existing material developed by European partners - such as smoke free brochures and videos - so that they also work optimally on Internet platforms. This

partnership, which builds on strengths throughout Europe, enables Kick-it! to meet the following objectives:

- Raising awareness of health risks associated with active and passive smoking
- Motivating and supporting current smokers to quit and stay stopped
- Stimulating of activity and publicity through European alliances
- Influencing the climate of young people's opinion to be smoke free

As Internet use continues to grow across the EU, the need for smoke free content provided by Kick-it! will increase. Over the next year, demand for Kick-it! resources will be very strong, especially from emerging occupational, home, library, and school settings across the EU.

Please feel free to visit and become involved with Kick-it!, which is located at: www.eurohealth.org/kickit

contact:

Lisa Grisolia
Kick-it! Administrator
CPG/LSHM
2 Taviton Street
London WC1H 0BT
Tel. +44 171 278 1225
Fax +44 171 278 2127
E-mail: cpg@lshtm.ac.uk

Announcements

Tobacco and Women's Health

By Dr Hannu Vierola



A new health manual for women previously published in Finnish and Swedish. Now available in English.

The objective of the publication Tobacco and Women's Health is to provide comprehensive insight into the effects of cigarette smoking, especially on women's health. This manual on tobacco use provides the unfiltered facts and dozens of reasons to motivate smokers who want to quit permanently. These data also alert health care providers, teachers and parents of the importance of persuading women and young girls who smoke to break the habit not only when they are pregnant but

throughout their lives. The book also serves as a training aid for health care professionals.

Dr. Hannu Vierola, the author and a specialist on obstetrics and gynaecology, has prepared this book collating the best of current thinking with his daily hospital work as a practising gynaecologist. The topics have been discussed with leading research workers and clinicians in Europe and in the United States. The introduction is written by Margaretha Haglund, President of INWAT.

This women-tailored health manual covers all aspects of tobacco and women's health including heart disease, cancer, lung disease, osteoporosis, skin and oral health, passive smoking, fertility and pregnancy, and the side effects of cessation.

Why do young girls start smoking? Is it better to tell them more about tobacco and the environment than cancer? Did you know that the world's 1.1 billion smokers put out 5.3 trillion butts a year and create 25 million tons of butts? How about smoking and beauty? Did you know that you can give yourself a low-cost facelift by kicking the smoking habit? Timing is everything!

If we want to cut teen smoking we have to minimise adult smoking. Mothers are "gatekeepers" and the ones who have access to health care

in the family. The importance of educating women about principles of health risk reduction is obvious.

Tobacco and Women's Health

320 pages, Contents

1. Smoking Frequency Among Women
2. Starting to Smoke
3. Tobacco and Women's Heart
4. Smoking and Cancer
5. Smoking and Lung Disease
6. Smoking and Osteoporosis
7. Smoking and Skin Health
8. Tobacco and Oral Health
9. Did You Know This About Tobacco?
10. Women and Passive Smoking
11. Smoking and Women's Fertility
12. Quitting Smoking
13. Tobacco and Health Professionals
14. Tobacco on the Internet

contact:

Editor: Art House
Bulevardi 19C
00120 Helsinki
Finland
Fax +358 9 693 37 62
E-mail: arthouse@cultnet.fi

Courses Offered by the Amsterdam/Maastricht Summer University

28 June - 2 July

Health Education and Promotion

An overview of theoretical perspectives for planning health promotion, motivating stakeholders to participate, designing interventions to change health risk behaviour and evaluating their effectiveness. Designed for health professionals working in the field of health education and promotion.

5 - 9 July

Healthy Cities: Research and Development

This course acquaints urban health workers and policy makers with the idea of the Healthy Cities Movement and provides a sound theoretical foundation in urban health issues, health inequities, ecological issues and sustainable development, and local health policy development problems.

5 - 9 July

Intervention Mapping

The course focuses on developing theory-based and data-based health education and health promotion interventions. Intervention mapping is a new process for the creation of health education programmes. The course emphasises how to apply this process to the real life health education programmes of the course participants.

5 - 9 July

Continuous Quality Improvement in Health Care Institutions: An Advanced Training Course for Health Care Providers

This course focuses on current issues in Quality Management in health care institutions and the assessment and continuous improvement of the performance of health care professionals.

contact:

Annie Simon

Tel. +31 43 38 81 874

Fax +31 43 36 14 421

E-mail: annie.simon@facburfdgw.unimaas.nl

World No-Tobacco Day

The theme for World No-Tobacco Day 1999 is cessation of tobacco use and the slogan chosen for this year is: **Leave the pack behind!**

An advisory kit containing helpful information on tobacco use cessation for planning celebrations of World No-Tobacco Day 1999, is now available on the web site of the Tobacco Free Initiative at www.who.int/toh/



"Care for Kids Is Care for Future"

Passive Smoking & Children

An international academic symposium was held on August 24-25, 1998 at the Medical School of Essen University, Germany. The symposium was devoted to clinical and experimental studies on toxicological/paediatric aspects of involuntary exposure to tobacco smoke. The main organiser of the symposium was

Professor Ed Nelson, head of the toxicology group at the Institute of Hygiene & Occupational Medicine of the Medical School. Over one hundred participants from Canada, China, England, Estonia, France, Germany, Hong Kong, Holland, Ireland, Norway, Poland, Scotland and the United States presented scientific data on

health hazards of cigarette smoke during the early infancy and childhood.

For further information, see on the Internet:

members.aol.com/toxicol98/report/page1.htm

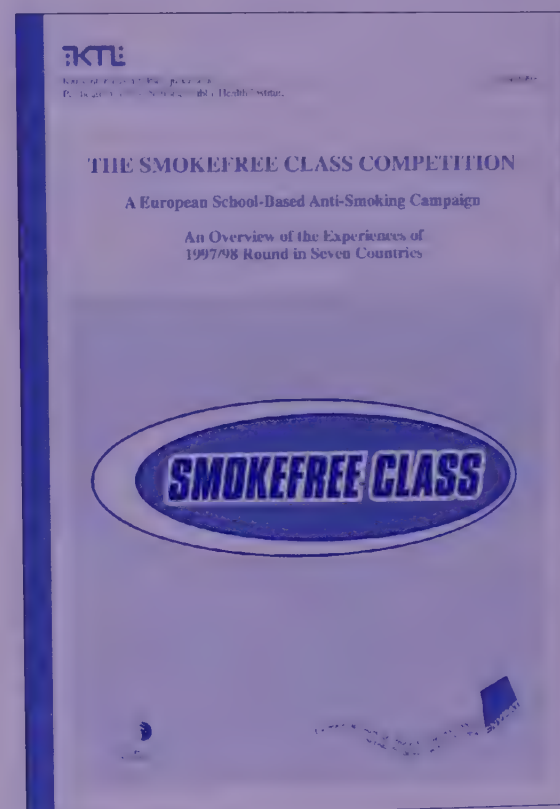
The Smokefree Class Competition

A European School-Based Anti-Smoking Campaign An Overview of the Experiences of 1997/98 Round in Seven Countries

Report has been published! It gives useful information to everyone planning to set up a European project. The organisers of the competition in Denmark, Finland, France, Germany, Italy,

Spain and Wales describe the first year of a project which is currently in its second year and organised in 11 countries. Next year Iceland will join as a 12th partner.

The report will soon be available at www.ktl.fi/enypat or can be ordered for free at ENYPAT Secretariat.



Measurements of Smoking among Young

Questions used in smoking prevalence studies in Europe and in the USA are now gathered together

by ENYPAT, and will soon be available at www.ktl.fi/enypat or at the ENYPAT Secretariat.

The European Week against Cancer 1999

- Theme: Smoking Cessation in Youth
- Time: October 4-10, 1999
- Target group: Young smokers in the age of 16-21
- Material of the campaign: Postcards, posters, leaflets (different in different countries)

- Coordinator: The Association of European Cancer Leagues (ECL) Secretariat

More information:

contact:

Ms Mervi Perkinen
ECL Coordinator
Cancer Society of Finland
Liisankatu 21 B, PL 169
00171 Helsinki
Tel. +358 9 13 53 32 38
Fax +358 9 135 10 93
E-mail: mervi.perkinen@cancer.fi

ENYPAT Workshop in Las Palmas

The workshop "European Level Smoking Prevention Programmes Among Young People" was held by ENYPAT on February 23, 1999. The workshop was moderated by Dr Erkki Vartiainen and Ms Meri Paavola from ENYPAT Secretariat.

The 1999 ENYPAT Framework Project was presented: Ms Gudrun Wiborg from IFT-Nord, Germany; Mr Jorgen Falk and Ms Lotte Baelum Mortensen from Danish Council on Smoking and Health, and Ms Heli Tyrväinen from the Finnish Health Association presented the Smokefree Class Competition, which will be run

in 12 European countries during the 1999/2000 school year. In addition the Saint Petersburg School District began running the competition as its own project without European funding in autumn 1998.

Ms Anne Sheridan from North Western Health Board, Ireland presented the Smoke Free Partnerships project, which has entered its second year with five separate school projects.

Mr Gerry McElwee from Ulster Cancer Foundation, Northern Ireland presented the "Quit and Win - Don't

Start and Win" competition for young people, which will be run during autumn 1999 in seven Member States for young people ages 15 to 25.

Ms Jenny Engblom from the National Institute of Public Health, Sweden and Ms Maria Nilsson from Västerbotten County Council, Sweden presented "RETIA - Involving Young People in Smoking Prevention." This two-year project will be run in Sweden, UK, Portugal and Greece starting in July 1999.

Looking for partners

"For a Youth Without Tobacco"

Multimedia CD-ROM with audio, video and text.

The aim of the project is to make young smokers, between 14-18 years old, aware about dangers of smoking and encourage them to quit smoking. A CD-ROM and the Internet will be

used to achieve this goal, as well as messages from well-known singers, actors and sportsmen, admired by the young. If you are interested, please contact

contact:

David Escribano
Fernando Perez de Tudela
Antonio Woodward
Grupo Empresarial Daesme
Valencia
Spain
Tel. +34 96 39 57 143

La semaine européenne contre le cancer du 4 au 10 octobre, 1999

- Coordinateur: Secrétaire de l'Association Européenne des Ligues Nationales contre le Cancer
- Thème: sevrage tabagique parmi les jeunes
- Groupe cible: jeunes fumeurs de 16 à 21 ans
- Matériel de campagne: cartes postales, affiches, dépliants (différents dans chaque pays)

Mervi Perkinen
Coordinatrice
La Ligue Finlandaise contre le Cancer
Liisankatu 21 B, PL 169,
00171 Helsinki
Tél. +358 9 1353 3238
Fax +358 9 1351 093
E-mail: mervi.perkinen@cancer.fi

contact:

ENYPAT atelier à Las Palmas

L'atelier "Les Programmes Européens de Prévention Tabagique parmi les jeunes" était organisé le mardi, 23 février. Il était présidé par le Dr Erkki Vartiainen et Mme Meri Paavola du secrétariat d'ENYPAT.

Ce fut l'occasion de présenter le Projet cadre d'ENYPAT pour l'année 1999. Mme Gudrun Wiborg, IFT-Nord, Allemagne, M Jorgen Falk et Mme Lotte Baelum Mortensen, Conseil Danois du Tabac et de la Santé, Danemark, et Mme Heli Tyrväinen, Association Finlandaise de Santé, Finlande, ont présenté le Concours Classes Non-fumeurs qui sera organisé dans 12 pays européens

Mme Anne Sheridan, du Département de la Santé du nord-ouest, Irlande, a présenté le projet Smoke Free Partnerships - Un partenariat entre les jeunes, leur entourage et les écoles en Europe. Il entrera dans sa deuxième année et comptera cinq projets différents menés dans un environnement scolaire.

M Gerry McElwee, de la Fondation contre le Cancer de l'Ulster, Irlande

du Nord, a présenté le concours aux jeunes "Quitte et Gagne - Refuse et Gagne". Ce concours sera organisé dans sept Etats membres de l'Union Européenne parmi les jeunes de 15 à 25 ans.

Mme Jenny Engblom, de l'Institut Nationale de la Santé Publique, Suède, et Mme Maria Nilsson, du Conseil Régional de Västerbotten, Suède, ont présenté "RETIA - Implication des jeunes dans les programmes de prévention". Ce projet, d'une durée de deux ans, sera organisé en Suède, en Grande Bretagne, au Portugal et en Grèce à partir de mai -99.

"Pour une jeunesse sans tabac"

Un CD-ROM multimédia avec audio, vidéo et texte

L'objectif du projet est d'informer les jeunes du 14 à 18 ans des dangers du tabac et de les motiver au sevrage tabagique par le moyen d'un CD-ROM et l'utilisation d'Internet. Les témoignages des idoles de jeunes, tels que les chanteurs, acteurs et athlètes, seront utilisés à ce but. Si ce projet vous intéresse, veuillez contacter

David Escobano
Fernando Perez de Tudela
Antonio Woodward
Grupo Empresarial Daesme
Valencia, Espagne
Tél. +34 96 39 57 143

contact:

"Prendre soin des enfants c'est prendre soin de l'avenir"

Le tabagisme passif & les enfants

Un symposium académique international a eu lieu du 24 au 25 août 1998 à l'Ecole de Médecine d'Essen, en Allemagne. Ce symposium a eu pour thème les études cliniques et expérimentales portant sur les aspects toxicologiques et pédiatriques de l'exposition involontaire à la fumée du tabac. L'organisateur du symposium était le professeur Ed

Nelson, directeur du groupe toxicologique de l'Institut d'Hygiène et de Médecine du Travail de l'Ecole de Médecine. Plus de cent participants venus du Canada, de Chine, d'Angleterre, d'Estonie, de France, d'Allemagne, de Hong Kong, de Hollande, d'Irlande, de Norvège, de Pologne, d'Ecosse et des Etats Unis ont présenté des données

scientifiques sur les risques pour la santé des enfants dus à la fumée de tabac. Pour avoir des renseignements supplémentaires, veuillez vous reporter à l'adresse: members.aol.com/toxicol98/report/page1.htm

Concours Classes Non-fumeurs:

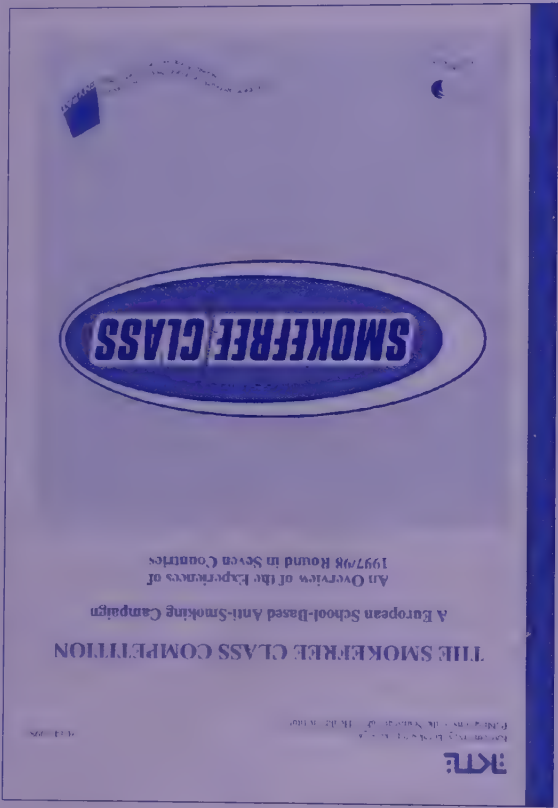
Campagne européenne anti-tabac en milieu scolaire Un revue des expériences 1997/98

Le rapport a été publié en anglais. De l'information utile pour tous ceux qui veulent mettre en place un projet européen. Les responsables du concours au Danemark, en Finlande,

en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et aux Pays de Galles décrivent la première année de ce projet qui en ce moment est organisé pour la deuxième fois dans 11 Etats européens. L'Islande sera le 12ème partenaire à partir du 1er Juillet 1999. Le rapport sera bientôt disponible à l'adresse suivante: www.ktl.fi/enypat

Evaluation en matière de prévalence tabagique

Un ensemble des questions soulevées dans les études sur la prévalence tabagique aux Etats Unis et en Europe a été réuni par ENYPAT et sera bientôt disponible à l'adresse suivante: www.ktl.fi/enypat



Cours d'Eté de l'Université d'Amsterdam/Maastricht

Les cours suivants seront organisés l'été prochain par AMSU:

Du 28 juin au 2 juillet Education et promotion de la santé

L'examen des perspectives théoriques offertes en matière de planification de la promotion de la santé et le niveau d'engagement des décideurs, la mise en place d'interventions capables de changer les comportements à risque et leur efficacité, sont les thèmes centraux de ce cours recommandé aux professionnels de la santé travaillant dans l'éducation et oeuvrant à la promotion de la santé.

Du 5 juillet au 9 juillet Villes en santé: recherche et développement

Ce cours a pour but de familiariser les travailleurs de la santé et les

décideurs urbains à l'idée du mouvement des Villes en Santé, et de leur donner les connaissances théoriques solides en matière de santé considérée dans un environnement urbain: les inégalités, les problèmes écologiques et de développement continu, ainsi que les problèmes de développement des politiques locales sanitaires.

Du 5 juillet au 9 juillet Intervention mapping

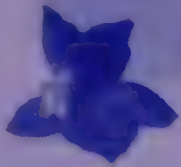
Ce cours a pour thème le développement de l'éducation à la santé et des interventions visant à sa promotion sur des bases théoriques et scientifiques adéquates. "Intervention mapping" est un nouveau processus de création de programmes d'éducation à la santé. Le but de ce cours est l'application de ce processus dans la pratique des participants.

La Journée mondiale sans tabac

Le thème de la Journée mondiale sans tabac 1999 est le sevrage tabagique. Le slogan choisi cette année est: **C'est décidé, j'arrête!**

Un cahier de conseils sur le sevrage tabagique contenant toutes les

informations utiles pour planifier votre célébration de la Journée mondiale sans tabac est maintenant disponible sur le site Internet de l'Initiative pour un monde sans tabac www.who.int/tob/



C'est décidé, j'arrête!

Journée mondiale sans tabac ■ 31 mai 1999

Du 5 juillet au 9 juillet Amélioration continue de la qualité des institutions sanitaires: une formation avancée pour les professionnels de la santé

Cette formation s'attache à la qualité en matière de management moderne dans les institutions sanitaires, ainsi qu'à l'évaluation et à l'amélioration constante de la qualité du travail des professionnels à la santé.

Annie Simon
Tél. +31 43 38 81 874
Fax +31 43 36 14 421
E-mail: annie.simon@facbunrdgw.unimaas.nl

contact:

Dr. Hannu Vierola: Le tabac et la santé des femmes



gynécologie et en obstétrique, a préparé ce livre en combinant le meilleur de pensée actuelle avec son travail clinique de gynécologue au quotidien. Les thèmes ont été discutés avec des chercheurs de premier rang et des médecins exerçant en Europe et aux Etats-Unis. L'introduction est rédigée par Mme Margaretha Haglund, présidente d'INWAT.

Ce manuel couvre tous les aspects que le tabac peut avoir sur la santé des femmes: les maladies du cœur, le cancer, les maladies pulmonaires, l'ostéoporose, les problèmes bucco-dentaires et de peau, le tabagisme passif, les problèmes de fertilité et de grossesse, ainsi que ceux liés au sevrage tabagique. Il traite le sujet du point de vue du personnel de santé sans oublier le tabac sur Internet.

Pourquoi les jeunes filles commencent-elles à fumer? Est-il préférable de mieux les informer sur les conséquences du tabac en matière d'environnement que sur les dangers du cancer? 1.1 milliards de fumeurs dans le monde consomment 5.3 trillions de cigarettes par an et produisent donc 25 millions de tonnes de mégots. Et qu'en est-il du tabagisme et de la beauté: arrêter de fumer c'est s'offrir un lifting gratuit! L'important, c'est de commencer maintenant!

Si nous voulons diminuer le tabagisme des jeunes, nous devons réduire à son minimum le tabagisme des adultes. Les mères, "gardiennes

L'objectif de ce manuel en anglais, précédemment publié en finnois et en suédois, est de démontrer les effets du tabac sur la santé des femmes. Ce manuel sur le tabac, d'une lecture facile, présente les faits dans leur vérité brute et donne une bonne douzaine de raisons pour pousser celles qui veulent arrêter de fumer, à le faire pour toujours. Il devrait également alerter les professionnels de santé, enseignants et parents sur l'importance du sevrage tabagique, non seulement pendant la grossesse, mais tout au long de leur vie de femme.

Ce livre est également un outil de formation du personnel de santé. Dr Hannu Vierola, médecin spécialiste en

Le tabac et la santé des femmes

320 pages, sommaire
1. La fréquence du tabagisme parmi les femmes

2. La première prise de cigarette
3. Le tabac et le cœur
4. Le tabagisme et le cancer
5. Le tabagisme et les maladies pulmonaires
6. Le tabagisme et l'ostéoporose
7. Le tabagisme et la santé de la peau
8. Le tabagisme et la santé bucco-dentaire
9. Le savais-tu sur le tabac?
10. Les femmes et le tabagisme passif
11. Le tabagisme et la fertilité des femmes
12. Le sevrage tabagique
13. Le tabac et la santé des professionnels de santé
14. Le tabac sur l'Internet

Tobacco and women's health, 1999, ISBN 951-884-236-1
Auteur: Dr Hannu Vierola
Spécialiste en gynécologie et en obstétrique
Membre du GLOBALink

contact:

Editeur: Art House
Bulevardi 19C
00120 Helsinki
Finlande
Fax +358 9 693 37 62
E-mail: arthouse@cultinet.fi

Kick-iti! Avec EuroHealth Smokers

Un service Internet non-fumeur

Kick-iti!

get... get free get involved
get interactive get updated
get real get entertained



Le tabagisme des jeunes constitue toujours une menace sérieuse pour la santé publique dans l'Union Européenne. Pour éviter l'apparition de handicaps ou de mort prématurée due au tabagisme, un site Internet, intéressant et attractif, a été créé pour livrer des messages non-fumeur au jeunes.

L'utilisation d'Internet est en augmentation rapide partout en Europe, et il est en voie de devenir un outil très populaire surtout parmi les jeunes. En fonction de cet intérêt, l'Union Européenne soutient la création et la gestion du service Kick-iti Situé dans la Maison de Production d'Internet de l'Ecole d'Hygiène et de Médecine Tropicale de Londres, une équipe de programmeurs et de

professionnels d'Internet, ainsi que les éducateurs à la santé travaillent ensemble à travers l'Union Européenne, et développent le site Kick-iti!

Kick-iti est adapté à l'état d'esprit des jeunes. Il offre un accès direct sur Internet au plus grand service européen d'images, d'animation, de vidéos et de textes anti-tabac destinés aux jeunes. Gratuit 24 sur 24, tous les jours, Kick-iti s'ajoute au programme l'Europe contre le Cancer en transformant le matériel développé par les partenaires européens de façon optimale pour être exploité sur Internet. Ce partenariat européen permet à Kick-iti d'atteindre les objectifs suivants:

- augmenter les connaissances sur les risques encourus par la santé en raison du tabagisme actif et passif
 - motiver et encourager les fumeurs à arrêter de fumer définitivement
 - renforcer l'activité et la publicité au sein d'alliances européennes
 - valoriser un état d'esprit anti-tabac parmi les jeunes
- Au fur et à mesure qu'Internet tisse sa toile dans l'Union Européenne, la demande de services tels que Kick-iti ne cessera de croître de la part d'utilisateurs divers, notamment les professionnels, les écoles, les bibliothèques et les particuliers.

Nous vous invitons à visiter le site Kick-iti à l'adresse suivante:

www.eurohealth.org/kickit

Lisa Grisolia
Kick-iti Administrator
CPG/LSHM
2 Tavton Street
London WC1H 0BT
Tél. +44 171 278 1225
Fax +44 171 278 2127
E-mail cp@lshtm.ac.uk

contact:

La Fédération Belge contre le Cancer

Eskimo Models interdiera à ses modèles de poser avec une cigarette quel que soit le type de publication concerné. De plus, cette année le concours de beauté de l'agence Ford n'accepte que les candidates non-fumeurs, tout comme le concours Miss Islande, qui, pour la deuxième année consécutive, se fera dans une atmosphère sans tabac. Cette règle, introduite l'année dernière, a été la bienvenue. Elle a également contribué à renforcer l'image du concours et s'applique aujourd'hui au concours Mr Islande. Le Groupe de Contrôle du Tabac islandais considère qu'ils est très important que ce genre de travail, émanant de la base, trouve sa place sous la forme des événements précités et offre un grand nombre de modèles idéaux auxquels les jeunes islandaises pourront se référer.

Pendant les trois dernières années, un changement majeur a été effectué dans l'éducation des 11 - 15 ans. Le matériel pédagogique contre le tabagisme pour les 14 - 15 ans (Stay smoke-free) provient de la Ligue contre le Cancer Norvégienne et celui des 12 - 13 ans de Grande Bretagne. Le Tabac et toi, telle est l'appellation donnée au matériel destiné aux 11

réduire les ventes de cigarettes aux jeunes de moins de 18 ans. Avant que cette campagne ne commence, les centres de jeunes de Reykjavik auront terminé une étude, chacun dans son quartier, dans laquelle figureront les points de vente qui ne respectent pas la loi sur la fourniture du tabac aux mineurs. Une coopération nationale entre le mouvement sportif et les clubs de sport verra également le jour ce printemps. Elle aura pour but l'exclusion du tabac des installations sportives.

Avant d'exposer nos projets actuels, nous vous demandons de noter la fusion de "l'Association Belge contre le Cancer" et de "l'Oeuvre Belge contre le Cancer". Ensemble nous espérons pouvoir nous renforcer pour une lutte efficace contre toutes formes de cancer dans notre société.

Nous travaillons sur le développement d'un CD-ROM sur le tabac ciblé sur les jeunes. Ce CD-ROM représente un moyen interactif et pédagogique pour attirer l'attention des jeunes sur les problèmes médicaux liés au tabac.

Notre deuxième projet de prévention pour les jeunes, mais également pour les adultes, est le développement d'unités d'information mobiles avec lesquelles nous serons capables d'atteindre les gens dans chaque coin du pays. En informant les gens sur les dangers du tabac, sur une alimentation saine, l'étude de soi-même, le bronzage, l'alcool et l'exercice physique, etc, nous espérons réduire le nombre de cancers. Il faut que les gens comprennent que le cancer est souvent dû à notre façon de vivre. Avec une certaine régularité, nous publions des brochures et des livres.

Une ligne verte est à la disposition de toute personne qui s'interroge sur le cancer. Les spécialistes répondent aux questions et écoutent ceux qui ont besoin d'une discussion confidentielle. Nous organisons chaque mai - juin depuis plusieurs années notre "Action Tournesol" qui est une action caritative de collecte de fonds pour le traitement et les soins donnés aux enfants à la maison. Nous espérons que le succès des années précédentes se poursuivra.

Ces exemples ne sont qu'une petite partie de toutes nos activités. En

outre, la Fédération finance la recherche médicale, le soutien social et financier aux patients, la prévention en général, l'organisation de symposiums et de conférences au niveau local et national.

Nous espérons apporter aux gens une aide réelle par tous les moyens et en toutes occasions, parce que nous savons que la lutte contre le cancer est longue et difficile. Heureusement de plus en plus de personnes s'intéressent à ce problème et nous leur en sommes reconnaissants. Sans le soutien de toutes ces personnes, nous n'aurions jamais pu atteindre les résultats déjà obtenus. Le fait que les gens s'entraident nous donne de l'espoir. Nous, à la Fédération, nous ne sommes qu'un moyen dans la réalisation cette aide.

Walter Van Daele
E-mail commu@acc-vkb.be

contact:

Thorgrímur Tharinnsson
Manager
Tobacco Control Task Force of Iceland
E-mail reyklaus@reyklaus.is

contact:

ans. Beaucoup d'espoir est mis dans ces nouveaux matériaux pédagogiques. Les lignes directrices de sévage tabagique sont également réunies dans une brochure spéciale. Un grand nombre d'autres brochures, ainsi que des films vidéo ont été publiés.

Cette année débutera la préparation du matériel pédagogique destiné aux enfants de 8 à 10 ans. Aujourd'hui, l'information contre le tabac doit être donnée de plus en plus tôt et les moyens financiers ont déjà été déblo-

qués pour cette cause.

L'accent a été mis sur la participation des spectateurs, ainsi que sur l'humour, la qualité et la cohérence du spectacle avec le message à passer. Les enseignants du spectacle ont été tirés du travail dans les écoles au moment de l'écriture du script. Les jeunes ont exprimé un intérêt particulier sur des sujets tels que l'effet de la cigarette sur l'environnement, la composition chimique de la cigarette, ses effets nocifs sur la santé, comment dire non à la cigarette, le tabagisme passif et le pouvoir de la publicité. Ces sujets étaient donc inclus dans le spectacle.

Le spectacle a été très apprécié par les enseignants, les professionnels de santé et les jeunes. Tout le monde a été d'accord sur le fait que, en tant que judicieux mélange d'information et d'humour, il était à la fois amusant et pédagogique.

La réalisation du spectacle avec les moyens techniques appropriés n'aurait pas été possible pour la Fondation contre le Cancer de l'Ulster sans financement extérieur. C'est avant tout le Département des Services Sociaux et de la Santé du Sud qui a subventionné l'activité du club Pataclope dans sa région. Convaincu qu'un tel spectacle peut constituer un puissant outil pour le travail avec les jeunes, le Département des Services Sociaux et de la Santé du Sud a décidé que le spectacle devait continuer en tant qu'activité supplémentaire au sein du club Pataclope.

En outre, l'Electricité d'Irlande du Nord a également aidé et rendu possible la mise en place du spectacle dans la région de Belfast, dans le nord et l'ouest de la province. En tout, 1500 enfants ont vu le spectacle. Plusieurs performances ont été citées dans les journaux. Pour conclure, disons que l'investissement

L'Islande en action!

En 1998, l'Islande comptait 27% de fumeurs chez les hommes et 28% chez les femmes, âgés de 18 à 69 ans. Selon ces statistiques, le pourcentage d'hommes fumeur a augmenté de 3% comparé à 1997. En même temps le nombre de femmes qui fumaient n'a pas changé. Tout indique que le nombre de jeunes femmes qui fument aurait augmenté tout au long de ces dernières années. C'est l'une des raisons pour lesquelles une campagne spéciale contre le tabagisme des femmes a été organisée en 1999 par le Groupe islandais de Contrôle du Tabac.

Une campagne publicitaire télévisée sera bientôt engagée: un certain nombre de célébrités islandaises et de mannequins bien connus s'exprimeront à la télé contre le tabagisme des femmes, ainsi que sur d'autres sujets en relation avec la question. Une affiche montrant un enfant qui fume dans l'utérus de sa mère sera distribuée dans les centres médicaux, maternités et d'autres endroits sensibles. Une autre affiche montrant athlètes du pays sera distribuée dans les rencontres sportives de jeunes femmes. De plus, un effort

supplémentaire sera engagé pour encourager l'apparition d'une mode spéciale de t-shirts portant des slogans antitabac. Le but est de démontrer les dangers et l'absurdité du tabagisme. Les modèles idéaux de jeunes filles seront utilisés pour promouvoir les t-shirts.

Un accord a été passé avec Eskimo Models, l'agence qui représente le concours de beauté Elite. A partir de cette année seules les filles qui ne fument pas seront autorisées à participer. Une affiche spéciale montrant les finalistes sera produite.



en valait la peine, dans la mesure où il a traité un important sujet d'une manière facilement accessible aux enfants. Nous souhaitons qu'à l'avenir cette expérience puisse être revécue avec une nouvelle production.

contact:
Judith West
Ulster Cancer Foundation
40-42 Eglantine Avenue
Belfast BT9 6DX
Tél. +44 1232 66 32 81
Fax +44 1232 66 00 81

Skoltävling 99 - Concours scolaire 99 en Suède

Le plus grand concours organisé dans le milieu scolaire en Suède a pour l'objet le tabagisme sur le grand écran. Le gagnant réalisera son propre clip!

une brochure qu'ils auront réalisée eux-mêmes. En deuxième partie, ils font une étude complète sur le tabagisme à l'école. La troisième et dernière partie consiste à faire un film publicitaire dans lequel les jeunes s'expriment sur les effets nocifs du tabagisme. Le gagnant est évidemment bien récompensé: il peut être invité à suivre une émission télévisée, se voir offrir un voyage dans la capitale ou dans l'un des plus grands parcs d'attractions du pays, et la classe peut même profiter d'un camp de deux jours au zoo.

"Le gagnant du meilleur film publicitaire aura l'occasion de réaliser un véritable film", explique Gunilla Steinwall. "Ensemble avec quatre copains de classe, il rencontrera un producteur de film professionnel et réalisera son propre film, qui sera présenté à la télévision suédoise au cours de l'été 1999".

contact:

Susanne Pettersson
Journaliste pour A Non Smoking
Generation in Sweden
E-mail: susanne@friianskompetens.se

également au cœur du plus grand concours dans le milieu scolaire en Suède.

Pourquoi est-ce que les acteurs et les actrices fument aussi souvent dans les films aujourd'hui? Qui prend les décisions? Est-ce le producteur? Ou peut-être l'industrie du tabac? La question sera discutée par plus de 600 000 écoliers de 11 à 16 ans. Ce concours est organisé chaque année depuis 1979 par la Génération Non-fumeur.

"Nous organisons le concours pour la vingtième fois", dit Gunilla Steinwall, la secrétaire générale de la Fondation Génération Non-fumeur en Suède. "Le concours nous permet de transmettre le message préventif aux jeunes d'une manière drôle et pédagogique. Grâce au concours les jeunes ont la possibilité de réfléchir deux fois plutôt qu'une sur les arguments qui plaident en faveur ou contre le tabac."

Le gagnant deviendra réalisateur de film!

Le concours est divisé en trois sections. En première partie, les candidats discutent du tabac et présentent leurs conclusions dans

Peu de ce que nous voyons dans les films est réel. Les coups de feu et le sang sont truqués. Même l'histoire d'amour n'est pas authentique. En fait, il n'y a qu'une seule situation où les réalisateurs n'utilisent aucun substitut - les scènes où l'on fume la cigarette. Est-ce une coïncidence si les plus grands consommateurs de films sont également ceux qui commencent à fumer le plus volontiers? Cette question est très importante. Elle est

Les membres du club Pataclope d'Irlande du Nord ont eu récemment une surprise inattendue en forme de visite d'une extraterrestre. La transmission d'un message important a été à l'origine de cette visite inoubliable, à l'issue de laquelle aucun d'entre nous n'avait plus le moindre doute sur l'absence de tout danger mortel s'abattant sur notre planète et ses habitants.

avec une invitée surprise

Club Pataclope d'Irlande du Nord - Une fête d'anniversaire

Il s'agissait d'un tout nouveau type de spectacle, unique en son genre, commandé par la Fondation contre le Cancer de l'Ulster et créé par deux acteurs locaux, Christina Nelson et Paul McEneaney, en proche collaboration avec Gerry McElwee, président du club Pataclope d'Irlande du Nord, et Judith West, employée au projet.

Qu'est-ce que c'est cette histoire? Tout simplement, l'histoire d'un spectacle qui a fait la tournée des écoles et autres lieux à l'occasion de la célébration du 10ème anniversaire du club Pataclope. Le spectacle qui foisonnait en musique, en tours de magie et en blagues, avait pour titre "Un show sur la route en dehors de ce monde".

Le Concours Classes Non-fumeurs 1998/99 en Russie

- La confiance: le délégué est là pour soutenir, et non pour contrôler.
- La transparence: les problèmes ne sont pas occultés, mais exprimés pour être résolus.

Encouragement à participer

- Les prix pour les mesures de soutien: les classes gagnantes ont assisté à un spectacle de théâtre ou de cirque, ou reçu de petits prix tels que des T-shirts, des livres, des abonnements à un magazine de jeunes.
- Les prix du concours n'ont pas encore été décidés. Le premier prix sera sans doute un voyage de 2 à 4 jours pour toute la classe. D'autres prix, plus modestes, mais toujours de valeur, seront également distribués.

Les résultats

35% des classes ont abandonné le concours pendant les deux premiers mois. Le mois suivant, le taux d'abandon n'était plus que de 6%. La première mesure de soutien, ainsi que l'apparition de premiers vrais prix a probablement motivé les élèves.

Cette première année de concours sera évaluée. Une recherche psychologique sera réalisée en avril - mai. Cette recherche comportera les opinions des élèves, des délégués, des parents et des enseignants.

L'année prochaine

Pendant l'année scolaire 99/2000 toutes les classes de 5ème et de 6ème de Saint-Petersbourg seront invitées à participer au concours.

Contact:

Natalia Faleytor
Social-psychological Center
St.-Petersburg, Russia
Fax +7 812 11 35 886
E-mail: Faleytor@mail.ru

Le concours a été mis en place, sous forme de projet pilote à Saint-Petersbourg, ville dont la population tourne autour de 5 millions d'habitants et qui compte environ 650 écoles.

En avril 1998, un groupe d'experts a fait connaissance avec le concours en Finlande. Un mois après, la décision de réaliser le concours à Saint-Petersbourg a été prise. Un comité d'organisation a été mis en place.

La phase préparatoire

Juin - août: développement du projet qui a été présenté aux psychologues, aux enseignants et à l'administration locale. Quelques modifications ont été faites pour adapter le concours au contexte local.

La situation à Saint-Petersbourg et en Russie se caractérise par les éléments suivants:

- l'engagement de l'administration nationale et communale dans le problème que représente le tabac
- le manque d'information et de moyens méthodologiques en matière de la prévention tabagique et de la promotion de la santé
- les problèmes que rencontrent les experts dans la prévention tabagique
- les relations entre les enseignants et les élèves

Les changements effectués concernent:

Les règles

Sont autorisées à participer les classes dans lesquelles au moins 90% d'élèves ne fument pas. Une fois par mois, les classes doivent présenter un rapport sur leur situation vis-à-vis du tabac. Le concours est organisé du 10 novembre au 30 avril. Les classes choisissent un délégué - une personne de confiance - qui les aidera à participer au concours (un enseignant, psychologue, parent, un étudiant plus âgé).

Les relations entre les différents acteurs du concours

- La responsabilité est celle de l'étudiant, et non celle de l'enseignant.

Les coordinateurs se rencontrent dans des séminaires mensuels où ils ont la possibilité de discuter des difficultés et du succès rencontrés, des dernières nouvelles et de la promotion en matière de santé. Ces séminaires sont également une occasion pour les coordinateurs de former les délégués.

Les mesures de soutien

Des mesures de soutien, telles que photo, poster ou symbole, seront organisées afin de pousser les participants à s'engager de façon plus solidaire dans le mouvement (au niveau des villes, des régions et des écoles).

Le développement d'un programme de formation destiné aux coordinateurs et aux délégués

- introduction du concours
 - leçons sur la prévention tabagique
 - information sur le tabagisme
- Ces manuels ont été distribués aux délégués.

Le développement d'un manuel de méthodologie à l'usage des coordinateurs et délégués

Le manuel se divise en trois parties: l'introduction du concours, leçons sur la prévention tabagique, l'information sur le tabagisme. Ces manuels ont été distribués aux coordinateurs formant les délégués.

La structure de l'interaction

Les psychologues des centres de psychologie, les étudiants en psychologie et les psychologues scolaires ont été invités à participer au concours et à devenir des coordinateurs du projet. Un premier séminaire (d'une durée de 20 heures) pour les coordinateurs a été organisé. Ceux-ci invitent les écoles et les classes à participer au concours, et recrutent des volontaires.

Encouragement à participer

- La confiance: le délégué est là pour soutenir, et non pour contrôler.
- La transparence: les problèmes ne sont pas occultés, mais exprimés pour être résolus.

Nouvelles du Concours Classes Non-Fumeurs

Voyage à Paris



DON'T START.

Nous sommes en Gême et nous avons participé au Concours Classes non-fumeurs de l'année 1997/98. Nous avons réussi à rester non-fumeur pendant quatre mois, et nous avons pensé: "super, peut-être qu'on gagnera un peu d'argent ou quelque chose dans ce genre". Mais un matin à l'école, nous avons appris que nous avions gagné le prix INTERNATIONAL, un voyage à Paris. On n'a pas pu le croire au début. Nous étions très contents. Ensuite tout est devenu très excitant. Nous avons reçu deux visites d'un journal, des articles ont été publiés, des photos prises, on a eu l'impression de devenir quelque chose de spécial, de populaire. En plus, nous savions qu'en novembre quand les autres seraient à l'école, nous quitterons l'Allemagne pour trois jours: bonjour Paris!

Nous avons commencé notre voyage en car le 11 novembre 1998 à 10 heures. Les enseignants savaient déjà qu'on ne dormirait pas pendant le voyage - nous étions trop excités - ce qui voulait dire qu'eux non plus ne pouvaient dormir. C'est les vacances, n'est-ce pas!!! Mais vers 05.30 heures du matin, nous nous sommes endormis - juste avant d'arriver à Paris.

Tout d'abord, on a vu le palais de Louis XIV dont ceux qui ont suivi les cours de géographie, sauront le nom. C'est le château de ...???

Ensuite, nous avons eu faim. Avant d'aller à l'hôtel, nous avons décidé de prendre un petit déjeuner énergétique. On ne va pas vous dire où nous l'avons pris, c'est trop embarrassant. Vous le savez peut-être... C'était l'un de ces "restaurants" où presque toute la nourriture est mise entre deux tranches de pain...

Ensuite, nous sommes arrivés à notre hôtel qui était bien situé tout près de la Gare du Nord et du métro. C'était fantastique, on pouvait aller n'importe où, le métro était facile à prendre. L'hôtel avait plusieurs étages, mais, grand merci, il y avait un ascenseur. Sauf le jour où il est tombé en panne. Heureusement personne d'entre nous n'était dedans. Mais nous avons dû monter à pied jusqu'à nos chambres.

Le programme des deux derniers jours qui nous restaient à passer à Paris, était assez chargé:

- L'Arc de Triomphe - nous avons pris les escaliers jusqu'en haut. Quelqu'un connaît le nombre exact de marches??
- Nous avons vraiment adoré la croisière nocturne sur la Seine.
- Notre Dame - très impressionnante.

Nous avons également rencontré une classe à St. Denis, une banlieue de Paris. Cette classe avait participé au concours en France. Nous sommes arrivés l'après-midi. Il faut dire qu'au début, c'était un peu embarrassant. Nous étions tous un peu timides, et nous ne savions pas quoi dire. Mais après un moment, nous nous sommes sentis à l'aise et nous avons passé un moment agréable avec nos collègues français. Une chose est sûre: NOUS DEVRONS PRATIQUER NOTRE FRANÇAIS !!!

Nous pouvons conclure en disant que nous avons beaucoup apprécié le voyage. Quand nous sommes rentrés trois jour plus tard, nos parents ont eu un week-end tranquille: nous nous sommes tous couchés directement, et nous avons dormi, dormi et dormi...

Merci le Concours Classes Non-fumeurs pour ce voyage magnifique!!!

Miri Trösch
Humboldt Gymnasium 8c,
Kiel, Allemagne

Jeunes et sevrage tabagique

Le besoin de programmes de sevrage tabagique pour les jeunes existe

Une étude randomisée faite au près de Finlandais de 15 à 24 ans, a révélé que 50% de ceux qui fument chaque jour veulent arrêter, 40% n'en sont pas sûrs, et seulement 10% persistent dans leur intention de fumer. Les jeunes font de fréquents essais pour arrêter: 20% ont essayé dans les 12 mois passés et seulement 12% n'ont jamais tenté. Toutefois, à peine 2% ont réussi à arrêter pendant l'année passée(1). Une étude faite parmi les adolescents aux Etats Unis, montre que 65% de ceux qui fument tous les jours veulent arrêter(2). Ces chiffres ne diffèrent guère de ceux concernant des adultes.

Une étude portant sur le suivi d'une cohorte de l'adolescence jusqu'à l'âge adulte, a montré qu'un tiers de ceux qui fumaient au moins une fois par semaine à l'âge de 15 ans avait arrêté à l'âge de 28(3). Un même taux de sevrage annuel de 2% peut être observé dans les études intersectorielles. Il est similaire quel que soit le type de groupe visé(4,5).

Sussman a examiné dix études importantes dans lesquelles c'est le fumeur lui-même qui est à l'origine du sevrage. Les gros fumeurs, ceux qui fument depuis long temps, et ceux qui ont commencé très jeune, ont moins de chances d'arrêter. Quelques études, mais pas toutes, signalent que le sexe féminin présente un taux de sevrage plus bas que le sexe masculin. Cette tendance est liée au niveau socio-économique. Le fait d'avoir des parents et des amis

fumeurs, rend le sevrage plus difficile. La désapprobation des parents et leur soutien facilitent le sevrage. Le taux de sevrage dépend aussi des charges émotionnelles, du niveau de sociabilité et de la confiance en-soi.

Les programmes actuels qui consistent à aider les jeunes à arrêter de fumer, n'ont pas rencontré un grand succès. Ils reposent le plus souvent sur un ensemble de concepts destinés aux adultes. Les jeunes sont difficiles à recruter et à maintenir dans les programmes de sevrage et dans un cadre clinique(7,8). Nous avons développé le concept de "Quitte et Gagne - Refuse et Gagne". Quand ce concours a été piloté en Finlande, 3500 jeunes ont essayé d'arrêter et ils ont pu participer à une loterie de 2000 Euros. Plus de 15000 jeunes se sont engagés à ne pas commencer.

Même si les programmes destinés aux jeunes doivent avoir pour priorité la prévention, il n'en reste pas moins que beaucoup d'entre eux sont disposés à cesser de fumer et, pour ce faire, ont besoin d'encouragement et d'aide. Il existe donc un besoin en nouveaux programmes de sevrage à destination des jeunes.

Erkki Vartiainen
Docteur en Médecine
Meri Paavola
Maître en Sciences de la Santé

Références

1. Helakorpi S, Uutela A, Prättälä R, Berg M-A, Puska P. Health behaviour among Finnish adult population, spring 1997. Publications of the National Public Health Institute B10/11997, Helsinki, 1997.
2. Lamkin L, Davis B, Kamen A. Rationale for tobacco cessation interventions for youth. *Prev Med* 1998;27:A3-A8.
3. Paavola M, Vartiainen E, Puska P. Predicting adult smoking: the influence of smoking during adolescence and of smoking among friends and family. *Health Educ Res* 1996; 11: 309 -315.
4. Stein JA, Newcomb MD, Bentler PM. Initiation and maintenance of tobacco smoking: changing personality correlates in adolescence and young adulthood. *J Appl Social Psychol* 1996; 26: 160-187.
5. Chassin L, Presson CC, Sherman SJ, Edwards DA. Four pathways to young-adult smoking status: adolescent social-psychological antecedents in a midwestern community sample. *Health Psychol* 1991;10:409-418.
6. Sussman S, Dent CW, Severson H, Burton D, Flay BR. Self-initiated quitting among adolescent smokers. *Prev Med* 1998;27:A19-A28.
7. Growing up tobacco free. Preventing nicotine addiction in children and youths. Lynch BS, Bonnie RJ, editors. Institute of Medicine, National Academy Press, Washington, D.C. 1994.
8. U.S. DHHS. Preventing tobacco use among young people. A report of the Surgeon General. Atlanta: U.S. DHHS, PHS, CDC, NCDPHP, OSH, 1994. U.S. Govt. Printing Office.

Le 21ème Siècle sans Tabac

2ème Conférence Européenne Tabac ou Santé
1ère Conférence Ibéro-américaine Tabac ou Santé
Las Palmas aux Canaries du 23 au 27 février 1999

- Favoriser une collaboration entre l'Union Européenne et l'O.M.S. pour des stratégies de réduction du tabagisme chez les femmes, afin d'enrayer l'épidémie, y compris le support de la Convention Cadre Internationale en matière de lutte contre le tabagisme.
- Accroître le rôle et l'influence des femmes actives dans la lutte contre le tabagisme, à tous les niveaux de décision en Europe, dans la ligne de la recommandation émise à la 10ème conférence mondiale «Tabac ou Santé».
- Ces mesures tendront à réduire l'ampleur des maladies et des décès liés au tabac parmi la population féminine.
- Encourager la collaboration multi-sectorielle dans le domaine de la lutte contre le tabagisme.

Paris, le 24 novembre 1998

Les participants à la conférence appellent les gouvernements, les associations, les organisations non-gouvernementales et les individus du monde entier à se joindre à eux pour travailler ensemble sur la réduction de la consommation de tabac pour que le prochain siècle soit un vrai 21ème siècle non-fumeur.

A l'issue des thèmes évoqués lors de la conférence, les participants recommandent les mesures suivantes.

Thème 1: La protection des enfants contre le tabac

L'épidémie du tabac ne se réduira que dans le cas où les enfants et les jeunes s'abstiennent de toucher à leur première cigarette. La prévention parmi les jeunes doit être la priorité essentielle en matière de stratégie portant sur la santé publique à tous les niveaux de la société. Un effort spécial doit être fait en vue de l'élaboration des programmes scolaires et de la création de lieux non-fumeur.

Thème 2: Le sevrage tabagique

A moins qu'un grand nombre de personnes ne cesse de fumer pendant les vingt ans à venir dans le monde entier, 100 millions de personnes mourront à cause du tabagisme en 2020. De plus en plus de personnes doivent être encouragées à arrêter de fumer et des programmes de sevrage effectifs et de grande envergure doivent être mis en place dans tous les pays. Le sevrage peut inclure aussi bien des stratégies cliniques que sociales.

Thème 3: Les politiques, l'économie et la recherche

Les mesures législatives et économiques globales sont les moyens les plus effectifs pour contrôler l'épidémie tabagique. De

1. Harmoniser autant que possible les politiques de publicité et d'information; par exemple, interdire toute publicité et promotion comme c'est le cas dans l'Union Européenne, adopter des étiquettes informant des dangers du tabac et couvrant au moins 30% de la surface du paquet comme c'est le cas en Pologne, et mettre en place une puissante campagne médiatique anti-tabac comme à Venezuela.
2. Augmenter le prix des produits du tabac bien au delà du taux d'inflation, des prix et des revenus, et écarter ces produits de l'index des prix; dédier au moins un pour cent des taxes portant sur le tabac aux activités le contrôlant.
3. Réglementer tous les produits du tabac au moins aussi sévèrement que les produits pharmaceutiques. La conférence accueille avec plaisir le projet d'édicter une nouvelle directive de l'Union Européenne encadrant l'accès des jeunes aux produits dérivés du tabac.

4. Protéger les non-fumeurs de l'exposition involontaire à la fumée du tabac dans tous les lieux publics, de travail et à la maison.
5. Encourager et faciliter le développement et la mise en place d'une convention internationale de contrôle du tabac contenant des mesures effectives pour contrôler la contrebande, éliminer la publicité à travers les frontières ainsi que sur les sites Internet, éliminer les ventes hors taxe, et mettre en place une politique commerciale qui reconnaîtra les dangers du tabac sur la santé publique. En attendant ces mesures, il convient d'adopter les recommandations déjà existantes de l'OMS.
6. Éliminer toute subvention à la culture et à la distribution du tabac.
7. Les programmes de sevrage qui peuvent comporter des approches à la fois psychologiques et pharmaceutiques, doivent être accessibles à tous. Les professionnels de santé doivent être conscients de leur position-clé qu'ils occupent pour motiver les fumeurs au sevrage.
8. Aider les chercheurs à identifier les stratégies de prévention pour que les enfants et les adolescents ne commencent pas à fumer, et s'assurer que les programmes préventifs s'inscrivent bien dans le droit fil de la recherche et reposent sur les meilleures pratiques en cours.
9. Les besoins culturels, ainsi que ceux particuliers de chaque sexe, doivent être pris en compte dans la recherche et le développement des programmes du contrôle du tabac.

La conférence "Tabagisme au Féminin: comprendre le passé, changer le futur"

La Conférence « Tabagisme au Féminin: comprendre le passé, changer le futur » s'est tenue à Paris les 23 et 24 novembre 1998. Elle était organisée à l'initiative du Réseau Européen pour la Prévention du Tabagisme (REPT) dans le cadre du programme « l'Europe contre le cancer ». Plus de 270 personnes, venues de 25 pays y ont participé. Ils y représentaient des autorités gouvernementales et non gouvernementales tant internationales que locales.

Les délégués se sont mis d'accord sur la déclaration suivante:

Le tabagisme chez les femmes est un des plus graves problèmes que connaît l'Europe, tout comme le reste du monde. Trois tendances du tabagisme sont particulièrement alarmantes:

1. Le nombre de fumeuses est en augmentation constante dans 6 pays de l'Union Européenne (Portugal, Espagne, Italie, Grèce, Luxembourg et Autriche), notamment en raison de l'augmentation du tabagisme chez les femmes les plus jeunes.
2. Dans la majorité des pays le tabagisme parmi les jeunes est en augmentation.
3. Dans la majorité des pays, les filles fument davantage que les garçons. En d'autres termes, chez les plus jeunes, les filles fument davantage que les garçons.

La croissance rapide de l'épidémie dans les anciens pays socialistes est particulièrement inquiétante. Si cette tendance se confirme, il est possible que dans un proche avenir la population adulte comptera plus de fumeuses que de fumeurs. Ce phénomène ne fera qu'intensifier un problème de santé publique déjà préoccupant.

Le tabagisme est enraciné dans le contexte social, politique et culturel de la femme européenne. On note un

plus grand nombre de fumeuses parmi les catégories sociales à faibles revenus et moins instruites, ce qui est d'autant plus inquiétant que leur santé est déjà précaire. De plus, le tabagisme des femmes pourrait compromettre leur émancipation.

Entre 1975 et 1995 le nombre de décès dus au tabagisme dans la population féminine est passé de 49.000 à 113.000 dans l'Union Européenne. Chaque année, au moins deux fois plus de femmes européennes meurent du fait du tabagisme. En plus des risques de cancers, maladies cardio-vasculaires et maladies respiratoires chroniques, les femmes encourrent des risques spécifiques à leur sexe, comme le cancer du col utérin, l'ostéoporose et des problèmes de reproduction (réduction de la fertilité, risque accru de grossesse extra-utérin et faible poids de l'enfant à la naissance).

Si les femmes fument comme les hommes, elles mourront comme les hommes

Les femmes ne fument pas de la même manière que les hommes. Elles préfèrent par exemple les cigarettes manufacturées au tabac à rouler. Elles privilégient également les cigarettes à filtre, à basse teneur en goudrons et les marques de cigarettes blanches. En Europe, près de 50% de fumeuses, et 30% de fumeurs, consomment des cigarettes alternatives. Les consommateurs ne sont pas conscients du fait que la publicité pour ces cigarettes est une publicité mensongère: les cigarettes à basse teneur en goudrons présentent toujours un risque grave pour la santé et sont utilisées comme alternative à l'arrêt du tabac. L'industrie du tabac cible délibérément les femmes dans ses campagnes publicitaires. C'est ainsi que les documents internes de l'industrie du tabac ne cachent pas que les cigarettes « légères » présentent une valeur ajoutée pour les femmes.

Pour réduire les maladies liées au tabagisme chez les femmes, la conférence invite les gouvernements

- Mettre en oeuvre des stratégies différenciées et validées, en matière de recherche, de prévention et de programmes d'arrêt du tabagisme. Cela impliquera de mieux comprendre les conditions sociales du tabagisme féminin. Des objectifs nationaux quantitatifs doivent être définis, notamment pour réduire le nombre de jeunes filles qui commencent à fumer, et doubler le taux d'arrêt chez les femmes qui fument déjà.
- Eviter que l'industrie du tabac fonde sa publicité et conditionne ses produits sur la base d'une prétendue réduction des risques, en utilisant des appellations telles que « légères » ou « douces »,... La réglementation dans l'intérêt du consommateur.
- Assurer l'adoption d'une interaction totale de la promotion et de la publicité en faveur des produits du tabac dans toute l'Europe. L'Union Européenne et les pays membres doivent aider les six pays candidats à mettre en oeuvre la directive européenne et introduire des stratégies efficaces de lutte antitabac. L'O.M.S. doit aider les autres pays à adopter une législation similaire.
- Faire de la lutte contre le tabac un des thèmes des prochaines élections au Parlement Européen.
- Encourager la nomination d'un commissaire européen chargé spécifiquement de la santé publique.

Conférences

4ème Conférence IUHPE sur l'Efficacité et la Qualité de la Promotion de la Santé

Du 16 au 19 mai 1999 à Helsinki, Finlande et à Tallinn, Estonie

Les thèmes de la conférence

- Théorie de la promotion de la santé
- Prise de décision
- Education
- Modes de vie
- Communication, diffusion et les médias
- Activités physiques
- Efficacité contre innovation
- Mesures de l'efficacité
- Evaluation des risques, investissements et valeurs
- Interventions
- Campagnes
- Politiques sanitaires
- D'Ottawa à Jakarta
- Ethiques et priorités
- Coûts de qualité
- Différences culturelles
- Environnement et santé

11 raisons pour participer à cette conférence

1. Mise à jour des connaissances sur la théorie de la promotion de la santé
2. Renforcement des méthodes d'évaluation qualitative

3. Discussion sur les approches empiriques de la promotion de la santé
4. Amélioration des connaissances sur les valeurs fondant de la promotion de la santé
5. Débat sur les aspects qualitatifs d'une éthique promotionnelle de la santé
6. Occasion de rencontre avec nouveaux collègues, surtout de la région de la Baltique
7. Renforcement des liens entre différents réseaux
8. Comparaison de modèles différents
9. Nouvelles sources d'inspiration pour le travail de tous les jours
10. Recherche d'innovation pour les campagnes de promotion de la santé

contact:

Comité Scientifique
Finnish Centre for Health Promotion
Karjalankatu 2 C 63
00520 Helsinki
Finland

Satu Lipponen
Project Manager
Fax +358 9 725 30 320
E-mail: satu.lipponen@health.fi

Marilin Harring
Project Manager
Fax +372 2 44 08 00
E-mail: marilin@tervis.ee

11. Contribution, par une participation active, à la création d'une meilleure pratique
- Frais d'enregistrement: FIM 1900
- La langue de travail sera l'anglais, aucune traduction simultanée ne sera fournie.

11ème Conférence Mondiale Tabac OU Santé

Du 6 au 10 août 2000 Chicago, USA

Notre mission

Motiver et renforcer les personnes travaillant dans le mouvement anti-tabac pour qu'ils puissent de manière effective soutenir les efforts communs de réduction de la consommation du tabac.

Notre méthode

La 11ème Conférence Mondiale Tabac OU Santé développera un ensemble d'efforts, de stratégies et de techniques dont les effets se feront largement sentir aux niveaux international, régional, national et communautaire et qui, en terme d'impact, devra se situer sur le long terme pour mener à bien la lutte contre

le tabagisme partout dans le monde. Ce but sera atteint par:

- le partage de l'information
- le développement d'un consensus
- la coopération
- le dialogue
- le renforcement des capacités

Notre message

- Gagnerons-nous? - Apprécier les progrès et célébrer les succès.
- La nicotine - Le présent et l'avenir.
- Plaidoyer en forme d'action.

Information

Frais d'enregistrement: US \$350.

contact:

Mme Anne Jenkins
Manager de la conférence
E-mail: 11thWCTOH@ama-assn.org

Des bourses de participation sont disponibles.

Interprétation en espagnol et en français. Une troisième langue sera décidée au moment des inscriptions.

Possibilité de logement à des prix abordables (US \$180) dans les hôtel où se tiennent les conférences, ainsi qu'un choix d'hébergements à proximité (à partir de US \$90).

Internet: www.health.fi/quality

3. RETIA: Implication des jeunes dans les programmes de prévention

Le but du Retia est de développer les méthodes pour encourager les jeunes (15 à 20 ans) à s'investir dans un travail de prévention aux niveaux national et international. Retia est un projet de deux ans: la première année sera consacrée à la mise au point des méthodes par lesquelles les jeunes vont s'impliquer au travers d'un partenariat avec les organisations de jeunesse. La deuxième année sera l'occasion de les diffuser et d'en faire bénéficier les autres Etats membres.

A la fin de chaque année que compte le projet, une conférence internationale le sera organisée.

La coordinatrice du projet est:
Jenny Engblom
The National Institute of Public Health
10352 Stockholm, Suède
Tél. +46 8 5661 35 90
Fax +46 8 5661 35 05
E-mail: jenny.engblom@thinst.se

Partenaires:
Portugal: Liga Portuguesa Contra o Cancro, Porto
Grèce: Institute of Child Health and D.E.S.P.Y. - Greek Network of Health Promoting Schools, Athènes
Royaume Uni: Blaydon Youth Centre, Blaydon

4. Concours Classes Non-fumeurs

L'idée principale est que tous les élèves d'une classe décident ensemble de ne pas fumer pendant une période d'au moins six mois. Les classes dans lesquelles tous les élèves ont tenu leur engagement sont autorisées à participer à une loterie nationale. Une classe de chaque pays participe à une loterie internationale. Les jeunes cibles ont entre 12 et 14 ans. Les règles du concours sont assez flexibles pour permettre de s'adapter aux besoins et au contexte de chaque pays.

Le coordinateur du projet est:
Reiner Hanewinkel
IFT-Nord
Düsterbrookweg 2
24105 Kiel, Allemagne
Tél. +49 431 570 29 20
Fax +49 431 570 29 29
E-mail: hanewinkel@ift-nord.de

Partenaires:
Autriche: Austrian Cancer Society, Vienne
Belgique: Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie-koördinatiekomitee
Danemark: Danish Council on Smoking and Health, Copenhague

Partenaires:
Finlande: Finnish Health Association, Helsinki
France: Fondation du coeur et des vaisseaux, Paris
Grèce: Hellenic Cancer Society, Athènes
Islande: Icelandic Cancer Society, Reykjavik
Italie: Centro di educazione alla salute, Padova
Espagne: Institut Municipal de la Salut, Barcelone
Pays-Bas: The Institute of Mental Health and Addiction (Trimbus-Institute) and the Dutch Foundation on Smoking and Health (Stivoro), Utrecht & La Haye
Grande Bretagne: Health Promotion Wales, Cardiff

5. Smoke Free Partnerships - Un partenariat entre les jeunes, leur entourage et les écoles en Europe

Le but du projet est de retarder l'âge auquel les jeunes fument leur première cigarette ainsi que de diminuer le taux de prévalence du tabagisme parmi les jeunes de 9 à 15 ans. Dans chaque pays participant une cohorte de 500 à 1000 jeunes sera suivi pendant trois ans. Le projet a commencé en mars 1998.

- Le projet cherche
- à impliquer les écoles et l'entourage des jeunes, surtout les parents, à qui on demande un fort engagement face au problème du tabagisme et d'assumer leur responsabilité en soutenant les jeunes qui ont décidé d'arrêter de fumer
- produire des documents pédagogiques originaux et attractifs
- déterminer l'efficacité d'une telle initiative

La coordinatrice du projet est:
Anne Sheridan
Health Promotion Unit / North Western Health Board
Donegal, Ireland
Tél. +353 74 26 543
Fax +353 74 26 167

Partenaires:
Allemagne: Klasse 2000, Nuremberg
Espagne: Direccion General de Salud Publica, Iles Canaries
Grande Bretagne: Highlands Health Authority, Ecosse
Suède: A Non Smoking Generation, Stockholm

L'Europe contre le Cancer: financement pour l'année 2000

Toutes les demandes de financement concernant les jeunes et le tabac devront être envoyées par courrier à **ENYPAT au plus tard le 15 juin 1999 (dernière date d'envoi).** ENYPAT fera une proposition de Projet cadre à la Commission le 15 septembre 1999. Ce Projet cadre sera constitué de 3 à 5 projets basés sur les propositions envoyées à ENYPAT

avant le 15 juin. Au moins 50% du budget total de chaque proposition devra être couvert par le demandeur. Les renseignements supplémentaires concernant le Projet cadre actuel, les coordonnées d'ENYPAT, ainsi que le formulaire de demande de financement sont disponibles au www.ktl.fi/enypat ou

ENYPAT - Réseau Européen Jeunes et Tabac
L'Institut National de la Santé Publique (KTL)
Mannerheimintie 166
00300 Helsinki, Finlande
Fax +358 9 4771 196
E-mail: sari.savolainen@ktl.fi

contact

1. ENYPAT - Réseau Européen Jeunes et Tabac

L'objectif d'ENYPAT est de contribuer à la réduction de la consommation de tabac chez les jeunes en Europe.

participants sont des responsables d'actions de prévention, des chercheurs et des décideurs.

ENYPAT encourage la coopération et l'échange d'information entre les personnes qui travaillent dans le secteur de la jeunesse, du tabac et de la santé. Les principaux

En outre, ENYPAT développe, évalue et gère les programmes concernant le tabac et les jeunes. Ceux qui souhaitent proposer des projets au programme l'Europe Contre le

2. "Quitte et gagne" concours pour les jeunes

La compétition sera réalisée pendant l'année scolaire 1999-2000 dans sept pays. D'une durée de trois mois, elle concernera tout aussi bien les non-fumeurs que les fumeurs.

Les fumeurs ne pourront participer que dans le cas où ils manifestent leur intention de ne pas fumer pendant trois mois. Quant aux non-fumeurs, ils s'engagent à ne pas commencer dans les trois mois à venir. A l'issue de cette période, deux loteries seront organisées: une pour ceux qui auront

réussi à arrêter, et une autre pour ceux qui auront réussi à ne pas se laisser tenter.

Le coordinateur du projet est:

Gerry McElwee
Ulster Cancer Foundation
40-42 Eglantine Avenue
Belfast, Irlande du Nord BT9 6DX, GB
Tél. +44 1232 66 32 81
Fax +44 1232 66 00 81
E-mail: gmcclwee.uctf@cinl.org

Partenaires:

Allemagne: IFT-Nord, Kiel
Espagne: Grupo Empresarial Daesme, Valencia
Danemark: Danish Council on Smoking and Health, Copenhague
Suède: Nordvästra Skånes Sjukvårdsdistrikt, Helsingborg
Finlande: Finnish Health Association, Jyväskylä
Norvège: Norwegian Cancer Society, Oslo

Partenaires:

L'ensemble des 15 pays européens

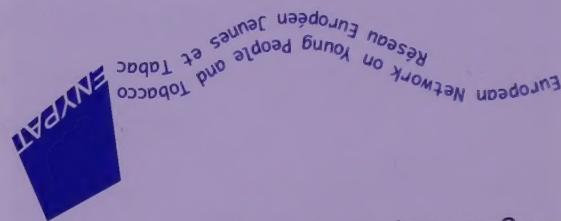
Cancer, devront envoyer leurs propositions à ENYPAT qui ensuite fera une proposition de projet cadre pour le financement.

Membres du Conseil Consultatif d'ENYPAT



ENYPAT Advisory Board meeting held on February 22nd at hotel Reina Isabel in Las Palmas.

Participants: Meri Paavola, Maria Nilsson, Erkki Vartiainen, Marie-Paule Prost, Reiner Hanewinkel, Cristiana Fonseca, Ligia Lima, Norma Cronin, Jenny Engblom, Sibylle Fleitmann, Elizabeth Tamang, Pekka Puska, Maureen Moore, Marlein Ausems, Martina Pötschke-Langer, Gerry McElwee, Caroline Rasson, Carles Ariza, Heikki J. Korhonen, Jorgen Falk, Sari Savolainen



Président

Pekka Puska
Directeur du Service à KTL

Autriche

Michael Micksche
Austrian Cancer League
Österreich Büro
Rennweg 44
1030 Vienne

Tél. +43 1 42 77 651 62
Fax +43 1 42 77 651 96

Belgique

Mme Caroline Rasson
FARES
Rue de la Concorde 56
1050 Bruxelles

Tél. +32 2 51 22 083
Fax +32 2 51 23 273

Danemark

M Joergen Falk
The Danish Council on
Smoking and Health
Ravnsborggade 2, 2 sal
2200 Copenhagen

Tél. +45 35 37 52 00
Fax +45 35 37 52 88
E-mail: jf@tobaksskaderadet.dk

France

Mme Anne Velter /
Mme Danielle Grizeau
Comité Français d'Education
pour la Santé
2 rue Auguste Comte
92170 Vanves

Tél. +33 1 41 33 33 33
Fax +33 1 41 33 33 90
E-mail: cfes@imaginet.fr

Allemagne

Mme Martina Pötschke-Langer
Deutsches Krebsforschungszentrum
Neuenheimer Feld 280
69120 Heidelberg

Tél. +49 62 21 42 30 08
Fax +49 62 21 42 30 20
E-mail: M.Poetschke-Langer@
dkfz-heidelberg.de

Grèce

M Kyriacos Athanasou
Thessaloniki Aristotelian University
Department of Education
54006 Thessaloniki

Tél. +30 31 81 08 52
Fax +30 31 84 21 87
E-mail: kathanas@eled.auth.gr

Irlande

Mme Norma Cronin
Irish Cancer Society
5 Northumberland Road
Dublin 4

Tél. +353 1 66 81 855
Fax +353 1 66 87 599

Italie

Mme Elizabeth Tamang
Centro di Educazione alla Salute
Trieste 5, Scala B
35131 Padova

Tél. +39 49 82 14 612
Fax +39 49 82 14 699
E-mail: salute@protec.it

Luxembourg

Marie-Paule Prost
Fondation Luxembourgeoise
contre le Cancer
44 Blvd Joseph II, BP 404
2014 Luxembourg

Tél. +352 45 30 33-1
Fax +352 45 72 69
E-mail: flicc@pt.lu

Portugal

Mme Cristiana Fonseca
Liga Portuguesa Contra o Cancro
N: Regional Norte
Estr Interior de Circunvalação 6657
4200 Porto

Tél. +351 2 54 05 045
Fax +351 2 54 05 046

Espagne

Manel Nebot
Municipal Institute of Public Health
Plaça Lesseps 1
08023 Barcelona

Tél. +34 93 23 84 545
Fax +34 93 21 73 197
E-mail: mnebot@imsb.bcn.es

Suède

Mme Jenny Engblom
National Institute of Public Health
10352 Stockholm

Tél. +46 8 56 61 35 90
Fax +46 8 56 61 35 05
E-mail: jenny.engblom@thinist.se

Pays-Bas

M Hein de Vries
Maastricht University
Department of Health Education
and Health, Promotion
PO Box 616
6200 Maastricht

Tél. +31 43 38 82 406/10
Fax +31 43 36 71 032
E-mail: devries@gvo.unimaas.nl

Royaume Uni

Maureen Moore
ASH Scotland
8 Frederick Street
Edinburgh
Scotland EH2 2HB

Tél. +44 131 22 54 725
Fax +44 131 22 06 604
E-mail: ashscotland@dial.pipex.com

Editorial

Le Projet cadre d'ENYPAT commence le 1er juillet 1999..... 2

Les Membres du Conseil Consultatif

d'ENYPAT..... 4

L'Europe contre le Cancer: financement

pour l'année 2000..... 5

Le Projet cadre d'ENYPAT du 1999

..... 5

Conférences

4ème Conférence IUHPE sur l'Efficacité et la Qualité

de la Promotion de la Santé..... 7

11ème Conférence Mondiale Tabac Ou Santé..... 7

Déclarations finales

La conférence «Tabagisme au Féminin:

comprendre le passé, changer le futur»..... 8

2ème Conférence Européenne Tabac ou Santé

- 1ère Conférence Ibéro-américaine Tabac ou Santé..... 9

Jeunes et sevrage tabagique

Le besoin de programmes de sevrage tabagique

pour les jeunes existe..... 10

Nouvelles du Concours Classes Non-fumeurs

Voyage à Paris..... 11

Le Concours Classes Non-fumeurs 1998/99 en Russie..... 12

Actions nationales

Skoltävling 99 - Concours scolaire 99 en Suède..... 13

Club Pataclope d'Irlande du Nord

- Une fête d'anniversaire avec une invitée surprise..... 13

L'Islande en action!..... 14

La Fédération Belge contre le Cancer..... 15

Actualités d'Internet

Un service Internet non-fumeur:

Kick-iti! avec EuroHealth Smokers..... 16

Petites annonces

Dr. Hannu Vierola: Le tabac et la santé des femmes..... 17

Cours d'Eté de l'Université d'Amsterdam/Maastricht..... 18

La Journée mondiale sans tabac..... 18

"Prendre soin des enfants c'est prendre soin de l'avenir"..... 19

Concours Classes Non-fumeurs..... 19

Evaluation en matière de prévalence tabagique..... 19

La semaine européenne contre le cancer

du 4 au 10 octobre, 1999..... 20

ENYPAT atelier à Las Palmas..... 20

A la recherche des partenaires

"Pour une jeunesse sans tabac"..... 20

Editorial

Le Projet cadre d'ENYPAT commence le 1er juillet 1999

Je suis à chaque fois aussi surpris du temps qu'il faut pour mettre en place un programme international. L'idée d'un projet cadre commun pour tous projets financés par le programme l'Europe contre le Cancer a été développée voilà déjà plus de deux ans, et ce n'est que dans quelques mois que le premier projet cadre débutera. Ceci n'a été rendu possible que grâce aux efforts conjugués d'un groupe de personnes enthousiastes et compétentes.

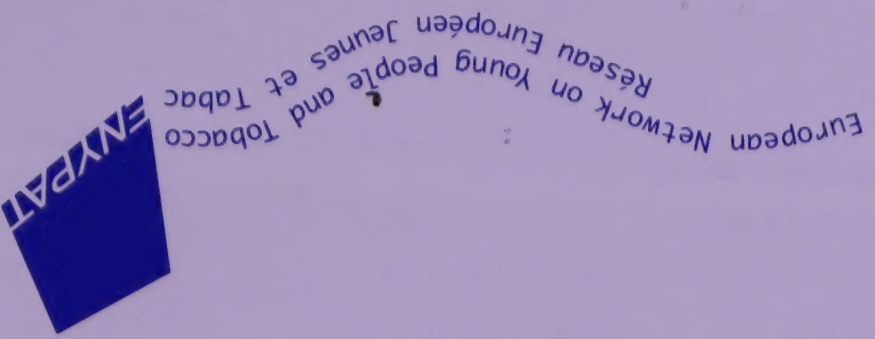
J'ai eu une discussion intéressante avec un professeur qui a visité notre institut, sur ce qu'il faut pour réaliser un bon programme international. Il a mentionné trois choses : la première est une bonne équipe, la deuxième un bon projet, et la troisième beaucoup de travail. Je crois que nous avons une bonne équipe, de bons projets et encore beaucoup de travail à faire.

J'ai le sentiment qu'une véritable communauté internationale d'experts travaillant sur les jeunes et le tabac est en train de se former. Le rôle d'ENYPAT a revêtu un caractère très pratique dans la mesure où son but a été de réunir un ensemble de chercheurs et de concepteurs de programmes. De ce point de vue, nous y sommes parvenus. Des centaines d'experts ont travaillé ensemble sur différents programmes dont le succès pourrait permettre d'initier une certaine politique. Le temps est peut-être venu pour ENYPAT de tirer des leçons du passé et de réfléchir sur les moyens à mettre en oeuvre par cette communauté d'experts pour orienter dans le sens souhaité les politiques de l'Union Européenne et des Etats membres.

Mais pour le moment il faut penser à l'avenir. Les demandes de financement pour le deuxième projet cadre (1.7.2000 - 30.6.2001) devront parvenir à ENYPAT le 15 juin 1999. Au cours de l'été, le secrétariat d'ENYPAT, avec l'aide d'experts indépendants, fera une proposition de projet cadre à la Commission le 15 septembre.

Une description de l'actuel projet cadre se trouve à la page 5. Pour plus de détails, se référer au numéro 10 d'interaction d'octobre 1998 ou taper l'adresse suivante: www.ktl.fi/enypat. Si vous êtes intéressé pour vous joindre à l'un de ces sous-projets, veuillez contacter le secrétariat d'ENYPAT ou le coordinateur du projet.

Erkki Vartiainen
Directeur d'ENYPAT



En couverture:
Humboldt Gymnasium 8c
Classe qui a gagné le prix international du Concours Classes Non-fumeurs
1997/98

L'équipe en Finlande à KTL

National Public Health Institute
(KTL) ENYPAT
Department of Epidemiology
and Health Promotion
Mannerheimintie 166
00300 Helsinki
Finland

Erkki Vartiainen
Project Director
E-mail: erkki.vartiainen@ktl.fi
Tel. +358 9 4744 8622
Fax +358 9 4744 8338

Meri Paavola
Project Manager
E-mail: meri.paavola@ktl.fi
Tel. +358 9 4771 206
Fax +358 9 4771 196

Sari Savolainen
Project Coordinator
E-mail: sari.savolainen@ktl.fi
Tel. +358 9 4771 208
Fax +358 9 4771 196

Nina Willgren
Secretary
E-mail: nina.willgren@ktl.fi
Tel. +358 9 4771 226
Fax +358 9 4771 196



KTL



Mise en page:
Alligator Design Oy
Laiurinkatu 37
00150 Helsinki,
Finland
Tel. +358 9 7002 8922
Fax +358 9 6222 829

Imprimé par:
Grafia Oy

INTERACTI N

No. 11 May 1999

ENYPAT
European Network on Young People and Tobacco
Réseau Européen Jeunes et Tabac



An Action Financed by the Europe Against
Cancer Programme of the European Commission

no campaign - from WHO/INCAE meeting

IKM
National Public
Health Institute

